

**TEATRUL MUNICIPAL
BAIA MARE**

**RAPORT
DE ACTIVITATE
PE ANUL 2016**

CUPRINS

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități pag. 3 - 6
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern) pag.7-8
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia..... pag.8-9
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....pag.9 - 11
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pag. 11-13
6. profilul beneficiarului actualpag.13-15

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autoritățiipag. 15-16
2. orientarea activității profesionale către beneficiaripag.16-18
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinsepag 18-23

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă pag 24-25
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne pag 25
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere pag 25-26
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare) pag.26-27
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilorpag. 27-32

- 6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată pag. 32**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

- 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate pag. 33-36**
- 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel pag.37-38**

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

- 1 și 2. viziune și misiunepag. 39-40**
- 3. obiective (generale și specifice) pag.40-41**
- 4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management ... pag.41-43**
- 5. strategie și plan de marketing pag. 43-45**
- 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management pag.45-54**
- 7. proiecte din cadrul programelor pag. 55-57**
- 8.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management pag. 57**

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

- 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare ...pag. 58-60**
- 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management pag. 60-61**
- 3. Analiza programului minimal realizat pag. 61-78**

PARTEA a II-a:

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență..... pag. 79

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În municipiul Baia Mare există mai multe instituții culturale care ”împart” publicul cu teatrul municipal. Diferența esențială este că, dintre toate acestea, doar teatrul are dublul rol de a produce și de a difuza, în propriile spații, produsele culturale adresate băimărenilor. La o simplă enumerare constatăm că în Baia Mare sunt active șapte instituții culturale de tip muzeal: Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș, Muzeul Județean de Artă „Centrul Artistic Baia Mare”, Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza”, Muzeul de Etnografie și Artă Populară, Muzeul Florean (muzeu privat) și Observatorul astronomic. Aceștia li se adaugă alte instituții culturale și săli de spectacole, după cum urmează: Teatrul Municipal Baia Mare (cu secțiile de dramă, revistă și păpuși), două cinematografe, Casa de Cultură și o Bibliotecă publică (Biblioteca județeană Petre Dulfu). La acestea se adaugă și entitățile culturale private, cum ar fi ASOCIAȚIA Rotaract Team, Asociația Young Roma Maramureș, Fundația Culturală Archeus, teatrul independent ARARAT, etc. Oferta acestor instituții culturale cu funcționare permanentă este completată de evenimentele temporare organizate de mediul privat sau de administrația publică, cum ar fi concerte, spectacole folclorice, târguri populare, festivaluri sau expoziții temporare de diferite tipuri. Instituțiile care organizează astfel de evenimente sunt Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național, Episcopia Ortodoxă a Maramureșului și Sătmărilor, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Biblioteca Județeană “Petre Dulfu”, Colonia Pictorilor și Galeria de artă, administrată de UAP Baia Mare, Ansamblul Folcloric Național Transilvania.

În ceea ce privește Teatrul Municipal Baia Mare, ceea ce s-a întâmplat aici, începând cu stagiunea 2015/2016, a fost o poziționare rapidă și eficientă a instituției noastre în prima linie a eforturilor de readucere a publicului pierdut în sălile de spectacole, de câștigare a unor noi segmente de audiență, de cultivare și educare a spectatorului tânăr prin programe diversificate și de înaltă calitate artistică, de dezvoltare a unor proiecte culturale în domeniul conexe artei teatrale,

în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole precum și cu alte instituții de cultură și structuri de profil. Realizarea acestor obiective, pe parcursul a doar unui an, ne îndreptățește să afirmăm că și noi, TEATRUL, am participat cu succes la emanciparea unei comunități și la renașterea ei prin cultură.

7. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul Municipal Baia Mare derulează activități și colaborează cu instituții locale și organizații care se adresează aceleiași comunități, cu instituții naționale și internaționale, în scopul realizării unor spectacole, festivaluri și alte evenimente.

PARTENERI ȘI COLABORATORI LOCALI ȘI JUDEȚENI

- Primăria Municipiului Baia Mare
- Consiliul Județean Maramureș
- Direcția pentru cultură și patrimoniu național Maramureș
- Uniunea Artiștilor Plastici – filiala Baia Mare
- Ansamblul Focloric Transilvania
- Fundația Baia Mare 2021
- Fundația ROTARY CLUB Baia Mare
- Forumul Democrat German – filiala Baia Mare
- UDMR – filiala Baia Mare
- Uniunea Armenilor din România – sucursala Baia Mare
- Casa Corpului Didactic Baia Mare
- Asociația Esperando
- Organizația Prietenii Spitalului ”Dr. Constantin Opriș”
- Universitatea de Nord Baia Mare

- Trupa de Teatru Maghiar "Lendvay Marton"
- Palatul Copiilor Baia Mare
- Școala Populară de Artă "LIVIU BORLAN"
- Biblioteca Județeană PETRE DULFU
- Inspectoratul General al Jandarmeriei Române
- Liceul teoretic "Emil Racoviță"
- ROTARACT CLUB Baia Mare
- Liceul teoretic "Nicolae Titulescu"
- Colegiul Național "Gheorghe Șincai"
- Asociația "Școala și Arta"
- Liceul teoretic "Nemeth Laszlo"
- Liceul de artă Baia Mare
- Clubul de dans PRODANCE
- Galactic Dance Group
- Școala Generală "Nichita Stănescu" Baia Mare
- Școala Gimnazială "Simion Bărnuțiu" Baia Mare
- Școala Gimnazială Dumbrăvița
- Liceul Pedagogic "Regele Ferdinand" Sighetu Marmăției
- Grădinița cu Program Prelungit nr. 10 Baia Mare
- Grădinița cu Program Prelungit nr. 8 Baia Mare
- Grădinița cu Program Prelungit "Micul Prinț" Baia Mare

Împreună și cu sprijinul Teatrului Municipal Baia Mare, instituțiile listate mai sus au susținut un număr de aproape 70 de evenimente: concerte laice și religioase, festivaluri de teatru, muzică și film, evenimente caritabile și mondene, spectacole etno-folclorice, de dans și folk, spectacole în limba maghiară, expoziții de artă plastică și fotografie, conferințe, lansări de carte și reviste culturale, etc.

PARTENERI ȘI COLABORATORI NAȚIONALI ȘI INTERNAȚIONALI

- Uniunea Teatrală din România
- Facultatea de teatru și Televiziune din Cluj
- Asociația THESPIS din Arad
- Teatrul de Nord Satu Mare
- Teatrul "Regina Maria" din Oradea
- Casa de producție "Charles Kleinberg" din Bruxelles
- Societatea Autorilor și compozitorilor dramatici din Paris – Bruxelles - Montreal
- Compania "Menteuse" din Bruxelles
- Casa de Cultură din Zalău
- Universitatea de Arte teatrale din Quebec (Canada)

Teatrul Municipal Baia Mare a produs și organizat în anul 2016 o serie de evenimente în care au fost implicați o serie de parteneri din România și din străinătate. Iată o listă a acestor evenimente, în paranteză fiind trecute instituțiile cu care teatrul băimărean a colaborat:

- Festivalul Internațional de Teatru ATELIER (UNITER, Teatrul "Regina Maria" din Oradea)
- producția spectacolului COLUMBINUS (Facultatea de teatru și televiziune din Cluj)
- producția spectacolului EDMOND (Teatrul de Nord Satu Mare)
- producția spectacolului SUBMARINUL GALBEN (Asociația "Thespis" din Arad, Casa de producție "Charles Kleinberg" din Bruxelles)
- stagiune permanentă a secției de păpuși (Casa de Cultură din Zalău)
- producția spectacolului FANTOMELOR NOASTRE (Societatea Autorilor și compozitorilor dramatici din Paris – Bruxelles – Montreal, Compania "Menteuse" din Bruxelles)
- producția spectacolului RINOCERII de Eugene Ionesco (Universitatea de Arte teatrale din Quebec)

8. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTELE TARI	PUNCTELE NEVRALGICE
<ul style="list-style-type: none">a) o istorie îndelungatăb) poziționarea în zona veche a orașuluic) relocarea în Baia Mare a Festivalului ATELIER, cel mai vechi festival internațional de teatru din Româniad) spații de joc (mari, medii și mici) dotate corespunzătore) tehnicieni bine pregătiți și devotați meseriei și teatruluif) public numeros, divers și fidel, al celui de-al 16-lea oraș din România, raportat la numărul de locuitorig) un buget sigur și ateliere bine dotateh) o trupă diversificată, alcătuită în urma fuziunii din actori de dramă, păpușari, balerini, soliști vocali, instrumentiști, compozitori.i) O relativă independență în realizarea produselor culturalej) preț competitiv al produselor culturale promovatel) reinstaurarea imaginii pozitive și creșterea performanței	<ul style="list-style-type: none">a) Situația precară a secției de păpuși și revistă, cauzată de numărul insuficient de interpreți.b) Insuficienta finanțare de la bugetul local a Festivalului de teatru ATELIERc) absența unui studiu sociologic și a unor chestionare profesionale, de identificare și cunoaștere a tuturor segmentelor de publicd) absența teatrului baimărean din programul festivalurilor internaționalee) la secția dramă, o trupă restrânsă ca număr și din care lipsesc anumite tipologii de actorif) imposibilitatea de a împrospăta trupa datorită legislației în vigoare și a numărului de posturi aprobata) lipsa unor posturi din compartimentul administrativb) Lipsa sponsorizării și a mecenatuluic) Personal insuficient la atelierei) lipsa spațiilor adecvate pentru depozitarea decorurilor
OPORTUNITĂȚI	RISCURI
<ul style="list-style-type: none">a) În Baia Mare, teatrul este singura instituție profesionistă de spectacole, care poate să-și producă și apoi să-și distribuie producțiile în propriile săli de spectacoleb) Situat în Baia Mare, poarta de intrare în Maramureș, cel mai cunoscut areal etno-folcloric din România.c) Este cunoscut pentru organizarea timp de șapte ani a celui mai vechi festival internațional de teatru din România, eveniment care a fost reluat, începând cu 2016	<ul style="list-style-type: none">a) Degradarea fizică a celor două clădiri ale teatruluib) Instabilitate politicăc) Diminuarea subvențieid) Unii angajați au probleme de sănătatee) Scăderea numărului de locuitori și implicit de spectatorif) Cronicizarea stării de sărăcie a angajaților, datorită salariilor mici.g) Izolarea instituției de lumea teatrului românesc datorită inexistenței unor zboruri mai multe și mai ieftine cu avionul, dat fiind faptul că majoritatea criticilor de teatru sunt în București

<ul style="list-style-type: none"> d) Implementarea unui sistem de accesare on-line a biletelor e) Proiecte transfrontaliere, dată fiind situarea geografică a oraşului f) viziunea managerială modernă și performantă g) creșterea calității proiectelor culturale h) diversificarea repertoriului 	<ul style="list-style-type: none"> h) O nouă criză economică, fapt care poate afecta interesul potențialilor sponsori i) Sărăcirea populației j) Nivelul de pregătire tot mai scăzut al absolvenților școlilor de teatru k) legislație foarte restrictivă în ceea ce privește angajarea și stimularea personalului
--	--

9. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada anterioară celei analizate în prezentul raport de activitate, imaginea Teatrului Municipal Baia Mare a avut de suferit datorită unui repertoriu neadecvat preferințelor publicului băimărean. Montări întâmplătoare, regizori fără viziune, producții costisitoare, care s-au jucat doar de câteva ori ("Alice în țara minunilor", de pildă, a costat peste două miliarde de lei vechi și n-a ajuns să se joace de zece ori), texte prăfuite, greșeli de distribuție, un marketing anemic și neconectat la necesitățile culturale ale comunității, toate acestea au îndepărtat spectatorii din sala de spectacole și au erodat prestigiul teatrului băimărean, clădit cu atâta trudă în anii din urmă. La toate acestea, bomboana pe colivă a fost înlocuirea Festivalului ATELIER, cel mai vechi festival internațional de teatru din România, cu Festivalul EXCEPTIO, în care producții ale școlilor de teatru încercau să țină locul spectacolelor profesioniste din țară și din străinătate, cu care publicul se obișnuise la festivalul ATELIER. Ca să nu mai vorbim de slaba participare a teatrului la festivaluri, fapt care a afectat odată în plus moralul trupei și imaginea teatrului.

Din fericire, toate acestea sunt acum de domeniul trecutului. Începând cu stagiunea 2015/2016, publicul a revenit în sălile de teatru, datorită unui repertoriu solid și diversificat, care satisface aproape toate gusturile, dar și datorită unei activități intense și eficiente ale compartimentului de marketing și public relations. Începând cu stagiunea 2015 / 2016, teatrul are în sfârșit afișe cu programul lunar, afișe care pot fi consultate în stațiile mijloacelor de transport în comun, pe ecranele troleibuzelor și autobuzelor URBIS, pe situl și pe pagina de FB a teatrului. Mii de flayere cu programul lunar al teatrului, dar și cu premiera lunii următoare sunt împărțite spectatorilor, presa scrisă și on-line, posturile de radio și televiziune reflectă constant activitatea instituției. Lunar, s-au organizat conferințe de presă care au avut ca scop prezentarea programului stagiunii sau anunțarea din timp a premierelor. Teatrul a participat și a fost chiar

premiat la festivaluri importante, dar a revenit în forță și Festivalul Internațional de teatru ATELIER, a cărui a XXIII-a ediție a adus publicului băimărean artiști din Brazilia, Franța, Belgia, Ungaria, Ucraina, Bulgaria și România.

Un efect pozitiv al intensificării campaniilor de promovare ale teatrului îl reprezintă și aflulul de spectatori din afara localității la spectacolele teatrului. Existența în această zonă geografică a țării a unui grund comunicațional bazat pe vechile modalități de diseminare a informațiilor și ne referim aici la transmiterea prin viu grai a noutăților, inclusiv cele care privesc spectacolele teatrului, a făcut ca spectatori de pretutindeni, chiar și din mediul rural, să vină în Baia Mare și să vizioneze producțiile noastre.

Un lucru e cert: mediatizarea constantă a activității instituției, prin cele mai diverse și uneori necovenționale mijloace, a determinat publicul să înțeleagă misiunea teatrului și faptul că aceasta îi privește pe fiecare dintre ei. În acest sens, viitoarele campanii de promovare se vor axa în continuare pe transmiterea unui mesaj pozitiv, atractiv și prietenos, ceea ce va atrage după sine o mai bună relație a teatrului cu publicurile sale.

Pe lângă cele menționate mai sus ne propunem menținerea și îmbunătățirea raporturilor de colaborare cu instituții de învățământ locale și județene, crearea unei rețelei de parteneri regionali și naționali din domeniul culturii, dar și din mediul afacerilor, atragerea, în calitate de invitați în cadrul unor conferințe, spectacole, festivaluri, expoziții, a unor personalități care pot promova imaginea Teatrului, extinderea în regiunea de nord-vest a Festivalului Internațional de teatru ATELIER, în prezent cel mai important capital de imagine al teatrului băimărean.

10. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Analiza relației teatru - publicuri a fost realizată în anul 2016 prin discuții directe purtate cu spectatorii, prin colaborările avute cu unitățile de învățământ, prin analiza datelor statistice privind numărul locuitorilor din municipiu și județ, menținerea contactului permanent cu publicul pe pagina de facebook a teatrului (avem câteva mii de like-uri la spectacolele promovate, per total rezultatele acestora fiind pozitive).

Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari au relevat faptul că publicul a început să se obișnuiască cu spectacolele care se joacă cu spectatorii pe scenă. Cu diverse prilejuri am explicat că acesta este un trend, nu doar național, și care este în favoarea unei mai bune receptări a mesajului transmis de spectacol, actorii fiind foarte aproape de public, iar publicul are astfel acces la cele mai subtile modalități de expresie ale artei interpretative, modalități care pun în valoare chipul actorului, diversele fizionomii, gestică și mimica interpreților, amănunte care nu se văd de la distanța impusă de o sală clasică de spectacole. De asemenea, am remarcat că publicul, care vine la spectacolele programate în Sala Studio, este diferit de publicul care vine la sala mare a teatrului. Publicul spațiilor mici caută intimitatea actului artistic și este atras mai ales de teatrul actualității imediate. În această direcție, departamentul de Marketing – PR, care se ocupă cu monitorizarea categoriilor de beneficiari, evoluția preferințelor acestora și propunerea unei strategii repertoriale, care să atragă publicul țintă, va elabora, începând cu anul 2017, chestionare personalizate ale căror rezultate să ne ajute în configurarea unor noi vectori de acțiune în efortul nostru de cunoaștere a publicurilor și de promovare a producțiilor teatrului.

Monitorizarea prezenței cantitative a publicului și implicit a procentului de ocupare a sălilor, atât la secția dramă și revistă cât și la teatrul de păpuși, ne-au oferit indicii importante referitoare la apetența spectatorilor pentru producțiile teatrului nostru, fapt care a determinat și ajustarea politicii de marketing, funcție de aceste evaluări. Pornind de la localizarea teatrului în centrul vechi al orașului și de la categoriile de public, care îl frecventează în decursul unei săptămâni, am putut configura o planificare mai bună a spectacolelor, care a dus la creșterea încasărilor, dar și a interesului spectatorilor pentru teatru. Datorită poziționării teatrului în zona de interes turistic și de promenadă a orașului, dar și datorită afișajului agresiv, am reușit să transformăm publicul trecător în public spectator, publicul indecis în spectator convins să intre în foaierea teatrului. Acest lucru a fost posibil și pentru că, începând cu stagiunea 2015/2016 am reușit să readucem teatrul băimărean în atenția presei culturale, să ne promovăm spectacolele în mass-media de elită, atâta cât există pe la noi, să invităm critici și jurnaliști, să creăm evenimente a căror importanță să treacă dincolo de granițele Maramureșului, așa cum a fost și ediția a XXIII a Festivalului Internațional de Teatru ATELIER.

Toate acestea au determinat o reacție pozitivă din partea publicului din Baia Mare, un public care are astăzi mult mai multe posibilități de a se informa decât acum zece ani, dar am mizat și pe mândria băimăreanului, care vine să-și susțină artiștii teatrului, pe care îl consideră ca fiind al lui.

În afară de informațiile și impresiile culese în urma discuțiilor cu publicul, prilejuite de întâlnirile dintre artiști și spectatori, teatrul băimărean intenționează să implementeze un sistem de testare permanentă a gusturilor și preferințelor publicului, constând în niște caiete intitulate VORBEȘTE CU NOI, situate în foaierele celor trei săli, și în care spectatorii pot să-și exprime ideile, opiniile, așteptările, nemulțumirile. Alături de acest caiet și până la realizarea unui serios studio sociologic, considerăm oportună, așa cum afirmam mai sus, redactarea unor chestionare care să se adreseze unor segmente diferite de public. Apariția acestor chestionare a fost programată pentru anul 2017, considerând că am avut nevoie de un an pentru a cristaliza un repertoriu stabil și diversificat, pe care acum publicul poate să îl analizeze și pe baza căruia să emită păreri și judecăți, în urma vizionării celor zece spectacole aflate în prezent în portofoliul teatrului. În aceeași ordine de idei, dorim să subliniem că nu doar spectatorii obișnuiți, dar și cronicarii, ziariștii, redactorii posturilor de radio și televiziune, la care se adaugă elita intelectuală a orașului, pot indica interesul unor anumite categorii de spectatori pentru producțiile teatrului. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a celorlalte evenimente, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

11. grupurile-țintă ale activităților instituției

După încheierea anului teatral 2016, timp în care am fost prezent, în calitate de ”manager-observator” la 95% din reprezentațiile pe care teatrul le-a susținut la sediu (fapt care poate fi confirmat nu numai de angajații teatrului, dar și de spectatori), pot să afirm că publicurile municipiului Baia Mare sunt reprezentate, per ansamblu, la secția păpuși, de copii cu vârsta între 3 și 12 ani (însoțiți de părinți și bunici), la secția dramă, de oameni cu vârste cuprinse între 16 și 60 de ani, iar la secția revistă de un public cu vârsta cuprinsă între 20 și 70 de ani. Pe categorii, aceștia sunt preșcolarii și școlarii, adolescenții, studenții, specialiștii din diverse domenii de activitate, cadre din domeniul educației, conducătorii comunității, alte oficialități, spectatorii de limbă maghiară, organizații civice, culturale, de tineret și de afaceri, publicurile mass-media,

pensionarii, șomerii, populația din mediul rural, persoanele cu dizabilități și, nu în ultimul rând, reprezentanții ai instituțiilor de cultură din oraș. La aceștia se adaugă artiștii rezidenți în Baia Mare și în județ, agenții economici, reprezentanții agențiilor de turism și de publicitate, dar și categoriile de public neprecizate („nimbus publics”), așa numiții „receptori neprevăzuți”.

Spre deosebire de alte teatre din țară, grupurile țintă pe care Teatrul Municipal Baia Mare le are în vizor sunt mult mai numeroase și mai diverse, pentru că noi considerăm teatrul de aici ca fiind instituția fanion a mișcării culturale din oraș (fapt dovedit în anul 2016 și cu prilejul tentativei de obținere a titlului de capitală europeană a culturii în anul 2021), ceea ce înseamnă că teatrul băimărean este principalul furnizor de servicii culturale oferite băimărenilor, iar acestea sunt în prezent de o înaltă calitate și se adresează practic tuturor. Să nu uităm că Teatrul Municipal Baia Mare și Ansamblul Folcloric Transilvania sunt singurele instituții profesioniste de spectacole din județul Maramureș. În acest sens, începând cu anul 2017, vom încerca să diversificăm oferta de servicii culturale și să nu ne limităm doar la spectacolele de teatru din repertoriul curent. Teatrul poate fi locul unde toți băimărenii să se regăsească, iar deviza noastră ”TEATRU DE ELITĂ PENTRU TOȚI” este deja o constantă a activității noastre dedicate comunității. Dar despre această diversificare vom reveni atunci când vom vorbi despre sinteza programelor și a planului de acțiune (punctul E). Desigur că o atenție deosebită o acordăm și o vom acorda tinerilor, publicul nostru de azi, dar mai ales de mâine și pentru care am ales titluri atractive, texte care reflectă problemele lor specifice, spectacole în care actorii sunt și ei tineri, și astfel mult mai aproape de vârsta celor din sală. De asemenea, tinerii au fost implicați în activități de voluntariat pentru organizarea Festivalului ATELIER, dar și a altor manifestări culturale de-a lungul stagiunii teatrale.

În concluzie, vom spune că, **pe termen scurt**, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului Municipal Baia Mare îl constituie toate categoriile de public, atât cele care cunosc deja drumul spre teatru, cât și cele care trebuie atrase, și mă refer aici la adolescenți și la studenți (cele două segmente încă slab reprezentate în sălile noastre de spectacole), spectatorii de la periferia orașului și cei din comunele limitrofe, turiștii care vizitează Baia Mare și Maramureșul, delegațiile prezente în Baia Mare cu prilejul diferitelor congrese, simpozioane, cursuri de perfecționare și, nu în ultimul rând, consilierii locali și județeni, oamenii politici în general.

Pe termen lung, pe lângă fidelizarea unor categorii de public cât mai diferite și creșterea prestigiului teatrului băimărean pe plan local, național și internațional, preocuparea noastră constantă va fi descoperirea și promovarea unor vedete autentice, așa cum au fost cele care au marcat istoria teatrului băimărean, de la Coca Andronescu la Ion Săsăran, de la Ștefan Mihăilescu-Brăila la Vali Doran, de la Richard Balint la George Costin. Acest deziderat se înscrie în intenția noastră de a crea o strategie, care să conducă la redobândirea faimei pe care teatrul l-a avut în urmă cu un deceniu, prin marile spectacole montate de Victor Ioan Frunză, Radu Afrim, Ana Mărginean, Răzvan Mureșan, Cristian Ban, Szabo K. Istvan sau Marcel Țop. Să nu uităm că vedetele reprezintă un adevărat magnet pentru public și prezența lor pe scena teatrului băimărean poate crește valoarea și prestigiul instituției noastre.

12. profilul beneficiarului actual

Anul 2016 a însemnat anul dedicat eforturilor susținute pentru readucerea publicului în sălile de spectacole. Acum, la finalul acestei perioade, putem spune, referitor la profilul beneficiarului actual, că el e format în principal din spectatori cu vârsta cuprinsă între 16 și 45 de ani, că preferă ca zile de spectacole sâmbăta și duminică, că vine mai greu la teatru dacă stă în cartierele mărginașe, iar dacă vine, a aflat în primul rând de la prieteni și mai puțin din presă, din afișe și din facebook, că preferă intervalul orar 19.00 – 21.00, că-i plac comediile și teatrul contemporan inspirat de actualitatea imediată și cu al cărui mesaj se identifică.

Despre publicul fidel și constant al teatrului putem spune că e un public cultivat, pretențios și deschis spre formele noi de expresie teatrală. Acestea au fost constatate mai cu seamă cu prilejul Festivalului internațional de teatru ATELIER, organizat de teatrul băimărean. La aceștia se adaugă pensionarii, care preferă mai degrabă spectacolele de revistă și publicul cu vârste cuprinse între 3 și 12 ani, adică spectatorii secției de păpuși. Avantajul unui teatru care oferă servicii culturale comunității unui oraș din provincie, este acela că își cunoaște publicul foarte bine, chiar la nivel de individ, ceea ce ne permite să aflăm în mod direct care îi sunt preferințele, ce îl încântă și ce îl nemulțumește, și cum putem îmbunătăți împreună activitatea teatrului.

Oricum, dincolo de aceste realități, ceea ce se cunoaște acum din publicul băimărean este încă doar partea vizibilă a aisbergului, cea cu care teatrul s-a "ciocnit" cu ocazia fiecărei producții prezentate. Ceea ce nu se vede, se poate intui, dar intuiția, deși e o modalitate subtilă de cunoaștere, nu se poate totuși substitui studiilor realizate de specialiști. Fără să contestăm acuratețea sondajelor, se impune comandarea unui studiu sociologic profesionist, realizat pe un eșantion mai mare, și care să se concentreze pe identificarea tuturor categoriilor de public și realizarea unui profil complet și amănunțit al spectatorului (vârstă, sex, categorie socială, venit, nivel de educație, stil de viață, nevoi, gusturi, preferințe). Acest studiu este în curs de elaborare și se va realiza în anul 2017.

Până atunci, referindu-ne de această dată doar la profilul beneficiarului potențial și adesea pasiv, am analizat datele unor cercetări sociologice, care au arătat câteva aspecte interesante legate de accesul populației la cultură, din care am selectat factorii perturbatori (date culese din studiul Danielei Rădulescu, ARHITECTURA CENTRELOR CULTURALE MODERNE):

- obstacole care derivă din condițiile de existență: lipsa de timp : 41% ; dificultăți financiare : 35% ; oboseală : 5% ; orarul de muncă : 3%.

- carențe culturale primare: absența sensibilității pentru artă și cultură : 33%; absența pregătirii culturale : 10%

- dificultăți legate de echipamentul cultural: absența sălilor și a mijloacelor de transport: 15%; distanța de parcurs foarte mare : 6%.

Din această succintă enumerare se poate constata că timpul e cel mai important obstacol care apare în drumul spectatorului spre teatru. Datele studiilor arată că media timpului liber la dispoziția omului reprezintă 15%, din care 8% se folosește pentru odihnă și distracție pasivă. Numai 7 la sută este timp efectiv care contribuie la dezvoltarea personalității creative a celor interesați. În cadrul acestui procent, 3,2% ocupă autoinstruirea, apoi activitatea culturală, activități tehnice creatoare, reflecții și conversații, călătorii, distracție activă, activități sportive.

Dacă creșterea procentului de timp liber este mai greu de realizat, petrecerea acestuia într-o locație care îi poate oferi o multitudine de evenimente culturale, poate constitui o opțiune benefică pentru dezvoltarea spirituală a publicului. În viziunea noastră, această locație complexă nu poate fi decât Teatrul, ca un forum iradiant de cultură destinat tuturor băimărenilor.

În acest sens, programul teatrului băimărean ține cont de necesitatea amenajării unor spații adecvate, care să favorizeze dialogurile și schimburile de idei între generații. Astfel, foaierea teatrului a fost mobilată cu fotolii și canapele care oferă un timp de așteptare agreabil și posibilitatea de socializare. În acest cadru generos, oferta de programe pe care o propune noua strategie este una echilibrată și diversificată, în care spectatorii pot viziona comedii, teatru contemporan, teatru clasic, muzicaluri, cabaret, estradă, spectacole pentru copii și pentru tineret, spectacole-lectură, teatru în spații neconvenționale, seri de muzică și poezie, dar și un festival internațional de teatru, expoziții de artă vizuală, alte evenimente surpriză. Oportune sunt și schimburile de spectacole cu teatrele din regiunea de nord-vest (Cluj, Satu Mare, Oradea), fapt care prilejuiesc publicului băimărean întâlnirea cu alte trupe și poate cu alte modalități de a face teatru. Noile categorii de public au fost atrase și de invitarea unor regizori importanți, din generații diferite, diferiți ca stiluri de lucru și ca manieră de abordare a textului: Horia Suru, Marcel Țop, Sorin Militaru, Victor Olăhuț, Gelu Badea, Cătălin Mardale.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Municipal Baia Mare este o instituție de spectacole de repertoriu, care are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și universal.

În anul 2016, Teatrul Municipal Baia Mare și-a subordonat în mare parte activitatea strategiei culturale a autorității, care a înscris orașul Baia Mare în cursa pentru câștigarea titlului de capitală europeană a culturii în anul 20121. În acest sens, în afară de adecvarea repertoriului la cerințele acestei extraordinare oportunități, prin conferirea unei dimensiuni europene atât producțiilor cât și programului Festivalului Internațional de Teatru ATELIER, teatrul băimărean a fost gazda unor importante evenimente (concerte, festival de film european, expoziții de artă plastică și fotografie, conferințe, workshop-uri) și a sprijinit cu actori, personal tehnic și aparatură de specialitate evenimentele desfășurate în alte locații.

Urmărind constant realizarea cu succes acestor direcții de acțiune, putem spune că teatrul și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității. O prioritate pentru teatrul băimărean a fost nu numai atragerea tinerilor spectatori cu spectacole care li se adresează în mod direct, dar și sprijinirea tinerilor artiști, aflați la început de drum, unii chiar studenți. Astfel, în anul 2016, la Teatrul Municipal Baia Mare au debutat patru studenți în ultimul an ai facultății de teatru din Cluj și un regizor, de la aceeași facultate, care și-a dat licența la Baia Mare, cu un spectacol la sala Studio.

În vederea satisfacerii nevoilor culturale și educative ale publicului băimărean, Teatrul Municipal Baia Mare va urmări, în special, dezvoltarea de parteneriate cu autoritățile publice centrale și locale, cu instituții de cultură și organizații nonguvernamentale de profil, precum și cu persoane fizice și juridice, de drept public și privat.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Teatrul de astăzi trebuie să unească societatea divizată în care trăim. El trebuie să fie un spațiu viu și să-și asume rolul de cel mai rapid vector de transmitere a mesajelor, fie ele artistice, sociale sau politice. După cum spunea și regizorul Victor Ioan Frunză, orașele cu teatru sunt locuri mai sigure pentru democrație. Rolul teatrului nu e să fie un club select, ci o instituție în slujba comunității. Celebrul om de teatru francez Jean Vilar, inițiatorul marelui festival de teatru de la Avignon, spunea că teatrul trebuie să devină un serviciu public. Ca apa, gazul sau electricitatea. Teatrul nu trebuie să fie un accesoriu de lux. Biletele de 30 și 40 de lei, oferite publicului înainte de anul 2016, au fost o exagerare și o dovadă a unui grav deficit de adecvare a managementului la realitate. Noi le-am redus la 15 și 10 lei (pentru dramă și revistă) și la 5 lei (pentru păpuși) Rezultatul? Un aflux incredibil de spectatori de toate categoriile, spectacole vândute cu câteva zile înainte de data reprezentației, iar **veniturile proprii ale teatrului au atins în anul 2016 un procent de 93% din cifra stabilită de finanțator, ceea ce înseamnă o creștere de peste 17 procente față de anii anteriori.** Și asta, deși în anul 2016 am avut un număr foarte mare de spectatori neplătitori, tocmai pentru a apropia din nou spectatorii de teatru, de a-i determina să vizioneze spectacolele din repertoriu, dar și acelea prezentate cu ocazia Festivalului Internațional de Teatru "Atelier". Dar iată categoriile de public, care au beneficiat de

aceste facilități: sponsori, oficialități, critici de teatru, jurnaliști, invitați de la alte teatre, directori de festivaluri, directori de teatre și alte instituții de cultură, regizori, scenografi, actori, colaboratori ai teatrului, angajați ai teatrului, persoane defavorizate și cu dizabilități.

Ca principale direcții, Teatrul Municipal Baia Mare și-a propus pentru următoarele stagiuni continuarea procesului de emancipare a repertoriului – și prin aceasta și a publicului -, diversificarea spectacolelor montate, astfel încât spectatorii să se poată bucura atât de comedii, dar și de drame, spectacole experimentale, muzicaluri, spectacole pentru copii și tineret, teatru clasic, dar și contemporan. În ceea ce privește conectarea la pulsul mișcării teatrale europene, în afară de eforturile de a fi prezent la câteva festivaluri internaționale, teatrul băimărean va continua tradiția organizării Festivalului Internațional de teatru, ATELIER, care a reprezentat și în anul 2016, anul reîntoarcerii sale în Baia Mare, un veritabil catalizator pentru renașterea teatrului băimărean.

Nu i-am uitat nici pe spectatorii de limbă maghiară și în acest sens, pe lângă prezența constantă a Teatrului maghiar din Satu Mare la Baia Mare, am intensificat vechea noastră colaborare cu trupa „Lendvay Marton”, care își prezintă producțiile pe scena teatrului băimărean, fiind prezenți de asemenea pe afișele cu programul lunar al teatrului. Mai mult, ne gândim chiar și la realizarea unor coproducții între cele două trupe, dar și invitarea unor spectacole din Ungaria, cu ocazia Festivalului internațional de teatru ATELIER. Să nu uităm că Baia Mare are o veche tradiție teatrală a spectacolelor în limba maghiară, prima formație de teatru fiind înființată la sfârșitul secolului al XVIII-lea, în anul 1796, sub directoratul lui Janos Nagy. Cel mai mare actor pe care l-a dat orașul nostru și care a reușit să-și facă un renume în capitala statului maghiar de atunci a fost Lendvay Marton. Acesta a devenit cunoscut drept unul dintre cei mai buni interpreți ai personajelor lui Shakespeare.

Dorim ca în următorii patru ani teatrul din Baia Mare să devină un forum cultural, investit cu acele însușiri care definesc un centru iradiant de cultură, o sinteză a tuturor artelor, un loc în care comunitatea să se simtă acasă, așa cum își imaginau și unii dintre marii vizionari ai secolului XX:

- a) ”un forum al colectivității” (Le Corbusier)
- b) ”o cale a culturii” (Rene Allio)

- c) "un mijloc de comunicare" (Hans Hollein)
- d) "o sursă de viață, un izvor de viață, viața însăși" (Emile Biasini)

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile întreprinse în această perioadă au urmărit în special realizarea obiectivelor specifice instituției și evoluția ei favorabilă, atât în ceea ce privește actul cultural, cât și imaginea Teatrului Municipal Baia Mare, pe plan local, regional, național și internațional.

În urma analizei activității în anul 2016, s-au desprins trei direcții clare de acțiune: creșterea calității actului artistic, refuncționalizare și îmbunătățirea spațiilor, promovarea imaginii instituției și regăsirea publicului pierdut.

1) creșterea calității actului artistic

În afară de preocuparea pentru un portofoliu de spectacole valoroase, realizate de echipe artistice profesioniste (regizori, scenografi, coreografi, dramaturgi, compozitori, actori, balerini, soliști vocali, instrumentiști, artiști păpușari), strategia repertorială pentru anul 2016 a urmărit să creeze contexte educaționale noi, modalități de contact suplimentare, agreabile între artiști și spectatori, prin formule de spectacol care să promoveze mutații în perceperea rostului social al artei în societatea contemporană. Nu trebuie să uităm că, într-o Europă multiethnică în extindere, cultura este parte integrantă a dezvoltării economice și sociale, împlinindu-și rolul de factor de coeziune socială și îmbogățire reciprocă. Astfel, cei implicați în actul artistic, actori și spectatori deopotrivă, vor trebui să recunoască faptul că, acolo unde există un eveniment artistic, acolo „se întâmplă ceva“, că se provoacă interes pentru ceva anume, care iese din existența de zi cu zi și care înlătură puțin din monotonia și duritatea vieții comunitare. În acest sens proiectele realizate sau găzduite de teatru în anul 2016 au urmărit să satisfacă atât necesitățile culturale cât și nevoia de petrecere a timpului liber într-un mod agreabil pentru toți membri comunității și să definească teatrul ca fiind nucleul central și permanent de promovare a actului cultural și educațional.

În anul 2016 au avut loc 243 reprezentații ale Teatrului Municipal Baia Mare din care 230 în sălile proprii și 13 în deplasare. Repertoriul Teatrului Municipal Baia Mare a cuprins în anul 2016 un număr de 34 de titluri după cum urmează:

- 6 spectacole pe scena sălii studio;
- 4 spectacole cu publicul pe scenă;
- 5 spectacole cu publicul în sala mare a teatrului;
- 19 spectacole în sala Teatrului de Păpuși;

Un număr de 27871 de persoane au fost în total beneficiarii spectacolelor, din care numărul biletelor vândute a fost de 19.977, iar restul 7894 invitați, critici și alte categorii de spectatori care sprijină concret activitatea teatrului nostru. Veniturile proprii realizate din vânzarea biletelor – pentru anul 2016 - au fost de 161.768 lei.

Menționăm că Teatrul Municipal Baia Mare a fost prezent în anul 2016 la 8 festivaluri:

Denumire festival	Denumire spectacol	Data
Festivalul Internațional de Teatru,, Scena ca o strada”- Reșița	Casa de pe graniță	25.02.2016
Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice „Valentin Silvestru”- Bacău	Albastru.Galben.Roșu	08.04.2016
Festivalul Internațional de Teatru Nou- Arad	Columbinus	13.05.2016
Festivalul Galactoria- Cluj Napoca	Prah	12.06.2016
Festivalul Excelsior Teen-Fest- București- ediția a II-a	Columbinus (a câștigat Marele Premiu)	26.09.2016
Festivalul de Teatru Scurt-Oradea	Albastru.Galben.Roșu	30.09.2016
Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete-PUCK - Cluj	Ever After	17.10.2016
Festivalul Internațional de Teatru ATELIER de la Baia Mare	Casa de pe graniță și Columbinus (au câștigat premiile speciale ale juriului)	22.06. – 01 07 2016

1. Festivalul Internațional de Teatru "Scena ca o Stradă" de la Reșița, ediția a II- a.

- Participare cu spectacolul "Casa de pe graniță" , programat în data de 25 februarie 2016 (a obținut diploma de excelență).

Teatrul de Vest din Reșița găzduiște în ultimii trei ani, timp de 10 zile, un veritabil maraton cultural. Teatre din țară și străinătate fac din Reșița o mare "scenă" în care arta interpretativă se manifestă în toată diversitatea și măreția ei, oferind publicului o diversitate de spectacole și evenimente.

2. Festivalul Internațional al recitalurilor dramatice "Valentin Silvestru" de la Bacău, ediția XXII.

- Participare cu spectacolul "ALBASTRU. GALBEN. ROȘU" , programat în data de 8 aprilie 2016.

Continuator în haine noi al proiectului inițiat de criticul de teatru Valentin Silvestru, continuat sporadic în anii 1990 și apoi, timp de zece ediții, după 2004, sub titulatura Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice «Gala STAR», Festivalul Internațional al Recitalurilor Dramatice „Valentin Silvestru” se adresează artiștilor cu posibilități de expresie deosebite, exercitate de un singur actor în aceeași unitate de timp și spațiu, în formule de tipul: Monodramă, Teatru-dans/pantomimă, Impro/stand-up, Animație, Visual & digital art.

3. Festivalul Internațional de Teatru Nou Arad, ediția a IV- a

- Participare cu spectacolul "Columbinus", programat în data de 13 mai 2016

Acest festival reprezintă o sărbătoare a noului în toate formele sale, care încearcă în fiecare an să le dăruiască tuturor celor care intră în sălile de spectacol câteva ore de răgaz mental, de libertate a simțirii. Toate spectacolele invitate servesc unor gusturi și nevoi. Nevoia de nou: noul dramaturgic, noul regizoral, noul actoricesc.

4. Festivalul Galactoria Cluj, ediția XIII.

- Participare cu spectacolul "Prah", programat în data de 12 iunie 2016.

Este singurul festival al absolvenților, unul viu, tineresc, important și își propune promovarea producțiilor anilor terminali de la secțiile: Actorie, Teatologie, Cinematografie și Media a universităților de profil din țară. A fost înființat de actorul și profesorul Miklos Bacs.

5. Festivalul de Teatru EXCELSIOR Teen Fest București, ediția a II- a.

- Participare cu spectacolul "Columbinus", programat în data de 26 septembrie. A obținut MARELE PREMIU al festivalului.

EXCELSIOR TEEN-FEST este un festival dedicat adolescenților, imaginat ca un periplu parcurs de tineri printr-un *oraș ascuns* al artelor. Punctul de plecare îl constituie spectacolul de teatru profesionist, dedicat adolescenților, care își propune să construiască prin artele spectacolului, un spațiu creative și o platformă educațională pentru cei tineri.

6. Festivalul Internațional de Teatru Scurt de la Oradea, ediția XXII.

- Participare cu spectacolul ALBASTRU. GALBEN. ROȘU, de Radu Macrinici, programat în data de 30 septembrie 2016.

FITO este un festival desfășurat sub egida Festivalului Internațional de Teatru de la Oradea și este unicul dedicat piesei într-un act.

7. Festivalul Internațional al teatrelor de păpuși și marionete PUCK Cluj Napoca, ediția XV.

- Participare cu spectacolul "Ever After", de Alina Nelega, programat în data de 17 octombrie 2016.

Începând cu anul 2002, Teatrul de Păpuși PUCK este gazda Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete "Puck", un festival cu impact cultural major pentru întreaga comunitate clujeană.

În ceea ce privește Festivalul Internațional de teatru ATELIER, el a fost readus în Baia Mare începând cu anul 2016, prilej cu care publicul a putut să urmărească spectacole valoroase din Franța, Belgia, Ungaria, Brazilia, Bulgaria, Ucraina și România. În cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Atelier” – ediția a XXIII-a, s-au susținut 16 reprezentații, iar numărul total de beneficiari a fost de aproape 2000.

**FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU
"ATELIER" - 2016**

Spectacole	Spectacole	Bilete		Invitați	Beneficiari	Total încasări
	Sediu	9,33	14,01			
Anul huțulilor	1	35	16	70	121	550,71
Autobahn	1	31	32	40	103	737,55
Dublu	1	47	27	70	144	816,78
Efectul placebo	1	77	105	70	252	2.189,46
Esti un animal	1	31	76	40	147	1.353,99
Eu, Sisif	1	13	27	70	110	499,56
Fisura (în aer liber)	1	26	20	80	126	522,78
În inima noptii (în aer liber)	1	45	64	40	149	1.316,49
În umbra lui Core	1	18	26	70	114	532,20
Maidanul (în aer liber)	1	2		160	162	18,66
Moscova – Petușki	1	14	22	40	76	438,84
Pisica verde	2	36	31	40	107	770,19
Sex, drugs	1	39	30	70	139	784,17
Zelda	1	22	7	70	99	303,33
Ever After	1	9		70	79	83,97
TOTAL	16	445	483	1000	1928	10.918,68

În afara acestor evenimente, teatrul a participat cu spectacole produse sau invitate la evenimentele desfășurate în Baia Mare: Festivalul Castanelor, Primăvara și Iarna băimăreană, Programul "Școala Altfel", Festivalul Național al trupelor de teatru din licee (ACTING), la proiectele organizate de Fundația BAIA MARE 2021, etc.

Suntem convinși că prin aceste proiecte, Teatrul Municipal Baia Mare a contribuit în mod subtil, dar decisiv, la creșterea nivelului de cultură și educație civică a membrilor comunității, la deschiderea unor noi perspective în perceperea actului artistic, mult mai adecvate la realitate, la creșterea sentimentului de comuniune și solidaritate umană și, nu în ultimul rând, la o mai bună cunoaștere a orașului de către cetățenii săi, dar și de către musafirii sosiți aici, ceea ce ne determină să sperăm la o dezvoltare, în viitorul apropiat, a turismului cultural în zonă.

2) refuncționalizarea și îmbunătățirea spațiilor

Începând cu stagiunea 2015/2016, încă din perioada mea de interimat, am fost preocupat de starea și funcționalitatea spațiilor din cele două clădiri ale teatrului (dramă și păpuși). Am început cu reparații la acoperișul și grupurile sanitare de la teatrul de Păpuși, am continuat cu montarea ușilor de aluminiu cu sticlă termopan la intrarea principală în Teatru, atât spre exterior foaier cât și spre interior, dotate cu sistem automat de închidere-deschidere, am înlocuit toată instalația de stingere a incendiilor, montându-se inclusiv cazane noi, am recondiționat dușurile cabinelor actorilor, racordându-le la apă caldă și canalizare, am dotat foaierul teatrului, dar și birourile angajaților, cu fotolii noi, atât pentru confortul spectatorilor și al personalului angajat, am pus la punct serviciul de curățenie, iar teatrul e acum curat și primitiv. Toate aceste realizări vor fi detaliate în capitolul C, punctul 5, al acestui raport.

3) promovarea imaginii instituției și regăsirea publicului pierdut.

Aceasta a fost, încă de la începutul mandatului meu de manager, principala prioritate. Acum, după mai bine de un an, rezultatele au început să se vadă: în numărul mare de spectatori care vin la teatru, în recuperarea unor categorii de public (în primul rând cel de elită), care începuse să uite drumul spre teatru, în felul profesionist, foarte vizibil și nediscriminator în care sunt promovate producțiile teatrului (afișele noastre pot fi văzute în cele mai mărginașe cartiere, dar și pe ecranele monitoarelor din autobuze și troleibuze), în participarea teatrului băimărean la numeroase și importante festivaluri, în premiile obținute cu aceste prilejuri, în interesul unor importanți regizori de a colabora cu teatrul băimărean, în participarea unor importante teatre din țară și din străinătate (inclusiv Teatrul Național din București) la Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, în prezența teatrului nostru în paginile unor importante publicații de specialitate, în felul în care arată acum teatrul (uși culisante, fotolii și canapele pentru publicul care așteaptă în foaierul teatrului, scaune comode care au înlocuit scaunele de lemn folosite la spectacolele cu publicul pe scenă, curățenie exemplară în toate spațiile instituției, expoziții lunare de artă plastică și fotografie în foaierul teatrului)

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Primele măsuri de organizare internă au fost luate în scopul asigurării necesarului de resurse umane la secția dramă și consolidarea anumitor birouri, dar și în vederea desfășurării unor activități la standarde mai înalte și adaptării la noua strategie managerială. Astfel, în baza Hotărârii Consiliului Local Baia Mare nr. 475/2015 privind aprobarea organigramei și Statului de funcții, s-au operat în principal următoarele transformări de posturi:

- postul de muncitor costumier de la compartimentul tehnic, în artist plastic și trecerea acestui post la producție;
- postul de economist din cadrul biroului de Proiecte culturale marketing și imagine în post de actor și trecerea acestuia la secția dramă;
- înființarea postului de șef birou administrativ;
- postului de solist vocal în debutant;
- posturi de actori debutanți în posturi de grade profesionale superioare.

Implementarea proiectelor culturale de management a necesitat existența unui personal artistic adecvat distribuțiilor. În acest sens, dar și în scopul promovării potențialului și stimulării creativității tinerilor artiști, în urma unei atente evaluări a prestațiilor acestora, s-au luat măsuri menite să asigure posturi de debutanți pentru a putea fi ocupate de artiști tineri talentați.

Prin Hotărârea Consiliului Local Baia Mare nr. 125/2016 au fost aprobate modificări ale statului de funcții, și anume:

- transformarea unui post de actor din cadrul secției dramă, din gradul profesional I în debutant,
- transformarea unui post de solist balet și a unui balerin din cadrul secției de revistă, din treapta profesională I în debutant,
- întregirea postului de secretar literar la normă întreagă.

În ideea de creștere și valorificare a capacității tinerilor absolvenți și de îmbunătățire a activității de organizare și promovare a spectacolelor, la sfârșitul lui 2016 s-a demarat procedura

de transformare a postului de impresar artistic din grad profesional II în debutant, ce a fost finalizată în ianuarie 2017 prin Hotărârea Consiliului Local nr. 7/2017.

În cadrul acestui demers s-a solicitat și aprobat modificarea biroului de producție în serviciu producție și, în consecință, transformarea postului de șef formație în șef producție, motivat de faptul că, în contextul numărului mare de producții artistice, s-a impus corelarea activității de organizare și coordonare a producției cu nivelul de complexitate și răspundere pe care îl presupune funcția de conducere a acestui serviciu.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2016 a fost actualizat Regulamentul de Ordine Internă prin completarea și corelarea prevederilor acestuia cu reglementări intervenite în Legea nr. 53/2003 – Codul muncii și în Legea nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, precum și prin prevederea de noi obligații în sarcina personalului artistic .

Pe începutul anului 2016 a fost elaborat Manulul de control intern managerial, cuprinzând proceduri operaționale pe compartimente și birouri, aceste proceduri fiind implementate pe parcursul anului 2016.

În prezent este în curs de elaborare Procedura operațională privind evidența activității personalului artistic. Procedura are menirea de a reglementa modul de stabilire a programului de lucru al personalului artistic, asigurând evidențierea timpului lucrat și nelucrat pentru această categorie de personal.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este sprijinit în activitatea sa de către Consiliul Administrativ – organism cu rol deliberativ și Consiliul Artistic – organism cu rol consultativ. În perioada septembrie – decembrie 2015 Consiliul Artistic s-a întrunit o singură dată , fiind prezentate și aprobate în cadrul ședinței producțiile artistice care urmau să fie realizate în perioada septembrie – decembrie 2015, strategia instituției pe ultimul trimestru al anului 2015 , reluarea și casarea unor spectacole.

Pe parcursul anului 2016 Consiliul Artistic s-a întrunit în nouă ședințe, în cadrul cărora principalele dezbateri au vizat proiectele stagiunilor, pregătirea premierelor, analiza spectacolelor după premiere, participarea instituției la festivalurile din țară, pregătirea și analiza celei de-a XXIII – a ediție a Festivalului Internațional de Teatru „ Atelier”, propuneri de producții, activitatea artistică a secției de păpuși și a secției revistă, colaborarea cu producătorul din Belgia.

În toamna anului 2015 (perioadă de interimat pentru noul manager), Consiliul Administrativ s-a întrunit pentru aprobarea prețurilor pentru închirierea sălilor, a prețului biletelor, a producțiilor artistice ce urmau a fi realizate, reluarea și casarea unor spectacole, externalizarea parțială a serviciilor de curățenie, adaptarea statului de funcții la noua strategie managerială.

Pe parcursul anului 2016 Consiliul Administrativ s-a întrunit în cinci ședințe, hotărârile fiind luate, în principal, cu privire la destinația fondurilor aprobate instituției prin bugetul de venituri și cheltuieli, proiectele artistice aferente stagiunilor 2015- 2016 și 2016-2017, sub aspect financiar, organizarea Festivalului Internațional de Teatru „ Atelier” – ediția a XXIII–a, quantumul indemnizației lunare forfetare acordată artiștilor cu domiciliul în afara județului Maramureș, actualizarea Regulamentului intern, casarea unor spectacole, prețul de închiriere a costumelor, modificarea statului de funcții, abonamentele pentru elevi, studenți și adulți în anul 2017, procentul de bilete gratuite pentru unele categorii de spectatori.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada august 2015 – decembrie 2016, în cadrul instituției au post ocupate 20 de posturi, majoritatea vizând posturi aferente personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate.

Posturile au fost ocupate prin concurs sau prin negociere directă, în temeiul O.G. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.

S-au organizat concursuri pentru ocuparea posturilor de solist vocal, șef administrativ, șef producție și economist.

În vederea perfecționării personalului angajat, cursurile de formare profesională la care au participat un număr de patru salariați au fost:

- Curs expert achiziții publice, organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș - un participant;
- Formare culturală – formare profesională în industrii culturale și creative, organizat de Fundația Baia Mare 2021 - un participant;
- Sesiune de informare și un atelier de lucru privind oportunitățile de finanțare, organizat de Fundația Baia Mare 2021 și Biroul Europa Creativă – trei participanți.

Pe parcursul anului 2016 au fost sancționați patru salariați, în toate cazurile sancțiunea aplicată a fost avertismentul scris.

Evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului din cadrul instituției s-a desfășurat în septembrie 2016, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului Baia Mare. În urma evaluărilor toți salariații au primit calificativul foarte bine.

În 2016 nu s-a organizat examen de promovare în grade/trepte profesionale superioare.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Conform organigramei și statului de funcții, Teatrul Municipal Baia Mare are trei secții: dramă, revistă și păpuși. În prezent activitatea Teatrului se desfășoară la sediul principal, situat pe strada Crișan nr.8, Baia Mare și la sediul secției de păpuși, situat pe strada Dacia nr.3, Baia Mare. La sediul principal al instituției se desfășoară activitatea secției dramă și revistă; secția păpuși își desfășoară activitatea în locația de pe strada Dacia nr.3. Serviciile administrative (secretariat, finanțe - contabilitate, securitatea muncii, juridic), precum și atelierele de producție, biroul marketing și organizare spectacole, care deservește toate secțiile, funcționează la sediul principal al Teatrului. Clădirea secției de păpuși dispune de sală de spectacole cu o capacitate de 162 locuri, două cabine actori, magazie decoruri, magazie păpuși, cabină sunet și lumini, sală de repetiții.

Spațiile care compun Teatrul Municipal Baia Mare din str. Crișan nr. 8 sunt următoarele:

1. Casa de bilete (agenția teatrală)
2. Intrarea principală a publicului (în spatele clădirii mai există o intrare spre sala Studio, dezactivată în prezent)
3. Foaierul
4. Garderoba
5. Cafeneaua teatrului
6. Sala mare cu 280 de locuri în stal și 20 în lojă
7. Cabinele de lumini și sonorizare, poziționate deasupra lojei
8. Scena mare prevăzută cu 4 trape și fosă
9. Subsolul scenei
10. Culise
11. Sala de repetiții pentru balet
12. Sala de repetiții pentru orchestră
13. Podul scenei
14. Magazia de decor și magazia de recuzite
15. 5 cabine ale actorilor, o cabină pentru machiaj și perucherie, cabina mașiniștilor și cabina regizorilor tehnici
16. Birourile (sindicat, producție, administrativ, personal, arhivă, caserie, director economic, secretar literar, regizori tehnici, scenograf)
17. Sala de lectură "Liviu Ciulei" (folosită și pentru conferințele de presă și ședințele de consiliu administrativ și artistic)
18. Sala studio cu 80 de locuri
19. La etaj se afla atelierul de croitorie și studioul de înregistrări
20. Magaziile de materiale și costume
21. Atelierul de tâmplărie, de lăcătușerie, vopsitorie (aflate în curtea teatrului)

În cursul anului 2016 s-au realizat investiții în valoare de 347.250 lei, care au fost și achitate până la finele anului. Toate au fost cuprinse în lista de investiții și s-au încadrat în sumele aprobate.

S-au achiziționat pentru activitatea artistică:

1. **Un calculator performant (dotat cu monitor și licență Windos)** – pentru ridicarea calității sunetului și a procesărilor video, la prețul de **6.998 lei**.
2. **Un videoproiector Panasonic la prețul de 44.922 lei**, solicitat foarte des în spectacole. Până la achiziționarea acestuia se închiria un ecran Led, ce implica costuri destul de mari.

Pentru sectorul administrativ s-au realizat următoarele investiții:

1. **Uși de aluminiu cu sticlă termopan** la intrarea principală în Teatru, atât spre exterior foaier cât și spre interior, dotate cu sistem automat de închidere- deschidere, care asigură o izolație termică bună și un aspect calitativ superior.
Valoarea acestei investiții ridicându-se la **167.791 lei** și a fost realizată de SC DRUPANEL SRL (partea de uși propriu zisă) și SC ELECTRONET SRL (partea de automatizare).
2. **Instalația de stingere a incendiilor** (măsură impusă de inspecția ISU) cu valoarea de **82.560 lei**, care era complet nefuncțională. Astfel a fost înlocuită toată instalația, montându-se, inclusiv cazane noi.
Lucrarea a fost executată de SC AUTOMATIC GRUP SA.
3. S-a achiziționat **un autoturism Dacia Logan Break** la prețul de **44.979 lei**. Mașina din dotarea Teatrului fiind veche (2003), existând riscul neobținerii talonului de verificare tehnică anuală.
Din bugetul destinat reparațiilor s-au **recondiționat dușurile cabine actori-parter**, racordându-le la apă caldă și canalizare, lucrarea ridicându-se la **1.973 lei**.

Printr-o donație, am reușit să dotăm foaietul teatrului cu un număr de 20 de fotolii și canapele comode, care fac mai confortabilă așteptarea publicului înaintea intrării în sala de spectacole.

Având în vedere degradările majore care au apărut, în ultima perioadă de timp, în sistemul structural al clădirii Teatrului Municipal am solicitat efectuarea unei expertize tehnice care să stabilească starea construcției și măsurile care se impun în vederea asigurării funcționării clădirii.

În urma expertizei se constată:

- tasări importante în unele zone ale clădirii care au condus la crăpături în pereții structurali;
- deschiderea rosturilor de tasare dintre sala de spectacole și corpurile alăturate;
- armături în elemente de rezistență fără strat de acoperire și corodat;
- infiltrații de ape pluviale prin acoperiș, produse în timp;
- subsol inundat total.

Conform expertizei, cauza principală care a condus la aceste degradări o constituie tasarea terenului de fundare. Fundațiile din zonele care au suferit degradări, conform studiului geotehnic, au talpa în stratul de mâl nisipos argilos, care alimentat cu apă se poate tasa substanțial, iar clădirea poate suferi o degradare majoră.

Propunerea specialiștilor este să se ia măsuri de intervenție imediate pentru:

- înlăturarea cauzelor care au produs degradările semnalate (stoparea infiltrațiilor cu apă în structura clădirii);
- punerea în siguranță a structurilor de rezistență, precum și unele măsuri de intervenții locale și reparații.

Lucrări de consolidare se impun și la sala Teatrului de Păpuși, dar aici cea mai bună soluție rămâne construirea unui nou sediu, modern și multifuncțional sau mutarea într-o altă clădire. De asemenea, la sediul din strada Crișan, nr. 8, este necesară asfaltarea curții interioare, reparații la terasa situată deasupra intrării spectatorilor, zugrăvirea și schimbarea mobilierului în birouri,

achiziționarea de aparatură de scenă performantă, atât pentru secția dramă și revistă (sală mare și studio), cât și pentru secția păpuși, schimbarea scândurii de scenă la ambele săli, achiziționarea unui microbuz cu douăzeci de locuri.

Dar iată lista completă de obiective:

La sediul din strada Crișan:

- a. Realizarea și apoi execuția proiectului vizând reparații generale și consolidarea clădirii teatrului din strada Crișan, nr. 8.
- b. Construcția unei noi magazii de decoruri, cea veche fiind distrusă și neîncăpătoare, recondiționarea buzunarelor scenei pentru o mai bună manevrare și depozitare a decorului.
- c. Aplasarea cortinei de fier, necesară izolării eventualelor incendii.
- d. Reamenajarea barului și decorarea lui, inspirați de evenimentele culturale majore ale anului în curs
- e. Punerea în valoare a frescei din foaierul teatrului printr-un sistem de iluminat adecvat
- f. Regândirea și reproiectarea părții de scenotehnică (ștângi, partea electrică, alte accesorii) în prezent uzată fizic și moral.
- g. Reconstrucția părții lemnoase a scenei, cu înlocuirea scândurilor deteriorate ale podelei, refacerea și modernizarea fosei și trapelor, reproiectarea și punerea în funcțiune a rotativei.
- h. Transformarea parcerii din fața teatrului într-un parc tematic, cu bănci și statui de bronz ale unor mari oameni de teatru, așa cum s-a realizat Teatrului Național din București.
- i. Eliminarea treptată a antenelor GSM de pe acoperișul teatrului, inestetice și probabil nocive pentru sănătatea angajaților și spectatorilor teatrului.
- j. Reparații la magazia de costume și digitizarea acesteia

- k. Modernizarea casei de bilete și investirea ei cu statutul de agenție teatrală, în perspectiva implementării sistemului on-line de vânzare a biletelor.
- l. Zugrăvirea și modernizarea birourilor, schimbarea mobilierului, a mochetelor, montarea unor instalații de climatizare.
- m. Mansardarea atelierelor mecanice, de tâmplărie și butaforie, în vederea construirii de locuințe pentru actori și pentru regizorii invitați.

La sediul secției de păpuși din strada Dacia

- a. Refacerea totală a sediului clădirii, aflat în prezent într-o stare avansată de degradare, care pune în pericol integritatea corporală a artiștilor și publicului spectator
- b. Refacerea acoperișului
- c. Lărgirea intrării principale pentru a mai bună afluire a publicului. Înlocuirea bătrânelor sobe de teracotă cu o centrală termică modernă, pe gaz sau curent electric.
- d. Regândirea și reproiectarea părții de scenotehnică (ștângi, partea electrică, alte accesorii), la care ar trebui să se adauge construcția unui pod, unor trape și a unei fose.
- e. Transformarea holului într-un spațiu atractiv pentru micii spectatori, cu expoziții permanente de costume, păpuși, marionete și afișe.
- f. Construirea unei săli studio care să permită desfășurarea unor activități educative educative, pentru tinerii spectatori (atelieri de păpușerie, seri de lectură, proiecții, etc.)

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

La sfârșitul anului 2015 a fost efectuat un control de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Gheoghe Pop de Băsești” al județului Maramureș. Au fost realizate măsurile dispuse, procedând la modernizarea instalației de stingere a incendiilor, fiind schimbate pompele și refăcut traseul de conducte de legătură.

În anul 2016, ca urmare a controlului efectuat de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Gheoghe Pop de Băsești” al județului Maramureș, s-a realizat măsura privind zidirea golului de comunicare între cabina mașiniștilor și spațiul în care s-a amplasat postul trafo. Din lipsa resurselor financiare nu s-a efectuat tratarea cu produse termoprotectoare a scenei și materialelor textile din sala Studio, urmând a se face acest lucru în cursul anului 2017.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

- a. Pentru analiza datelor financiare redăm tabelul cu bugetul aprobat și cel realizat pe anul 2015 și 2016 conform dării de seamă raportate pe anii 2015 și 2016.

NR. CR T	INDICATORI	2015			2016		
		PLAN	EXEC. BUGET	%	PLAN	EXEC. BUGET	%
1	TOTAL VENITURI Din care	3842	3355	87,32	4453	4358	97,86
2	1. Venituri proprii	300	231	77	300	281	93,66
3	2.Subvenții	3542	3124	88,19	4153	4077	98,16
4	TOTAL CHELTUIELI din care	3842	3355	87,32	4453	4358	97,86
5	2.a Cheltuieli cu salariile	1870	1863	99,62	2440	2431	99,63
6	2.b Cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	1785	1452	81,34	1646	1580	95,99
8	2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte	1134	924	81,48	971	951	97,94
9	2.b.2 Cheltuieli cu colaboratorii		678			624	
10	2.b.3 Cheltuieli pentru reparații curente	60	11	18,33	42	40	95,23
11	2.b.4 Cheltuieli de intreținere	321	279	86,91	318	285	89,62
12	2.b.5 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	270	236	87,40	315	304	96,50
13	2.c. Cheltuieli de capital	187	40	21,39	367	347	94,55

Concluziile realizării indicatorilor în cei doi ani este următoarea:

În anul **2015** realizarea bugetului de venituri și cheltuieli a fost de 87,32%.

În cadrul indicatorului venituri, creșterea subvențiilor a fost de 88,19 % iar a veniturilor proprii de 77 %.

În cadrul indicatorului cheltuieli , cheltuielile de personal s-au realizat in proporție de 99,62%, cheltuielile cu bunuri si servicii s-au realizat in proporție de 81,34% iar cheltuielile de capital doar 21,39%. O influență deloc neglijabilă în execuția bugetului a fost și lipsa lichidităților din acest an.

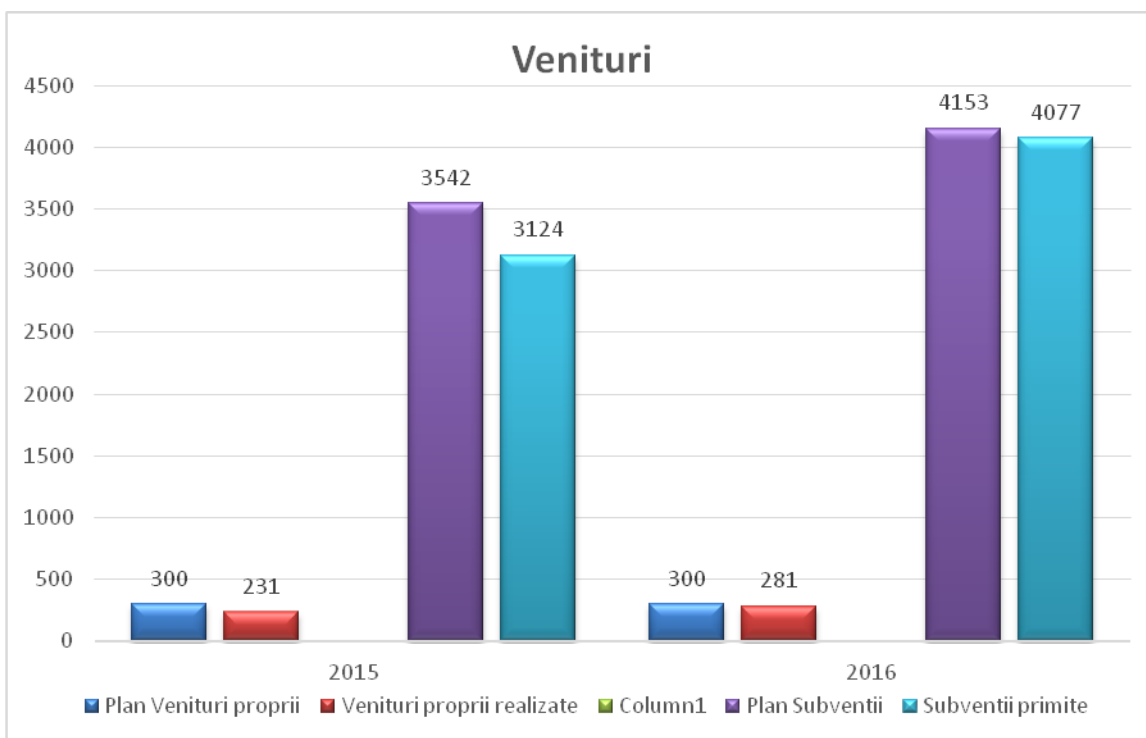
În anul **2016** realizarea indicatorilor de venituri si cheltuieli a fost de 97,86%, față de anul 2015 de 87,32%, creșterea în anul 2016 față de anul 2015 a fost de aproximativ 10 %.

În cadrul indicatorului venituri, realizarea veniturilor proprii a fost 93,66 % față de 77% în anul 2015. Creșterea veniturilor proprii în anul 2016 față de anul 2015 este de 16,66%. Realizarea subvențiilor în anul 2016 a fost de 98,16% față de 88,19% în anul 2015, creșterea în anul 2016 față de 2015 a fost de aproximativ 10%.

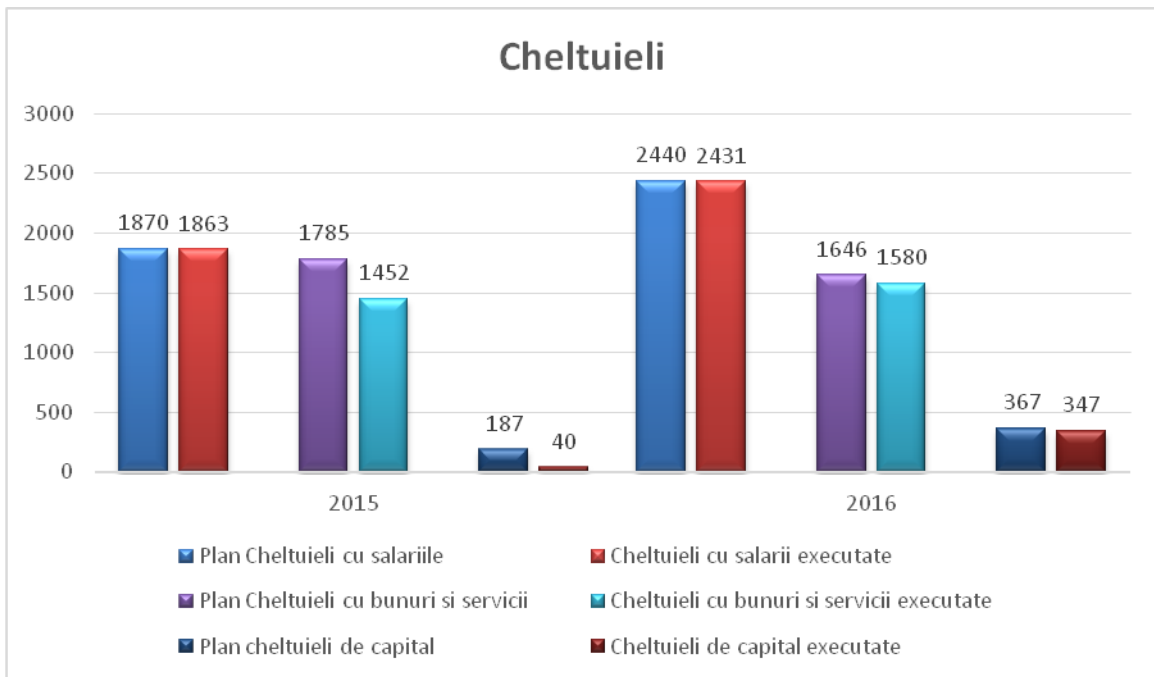
În cadrul indicatorului cheltuieli, realizarea față de plan a cheltuielilor de personal a fost de 99,63%, a cheltuielilor cu bunuri si servicii de 95,99% iar cea a cheltuielilor de capital de 94,55%.

Comparativ cu anul 2015, realizarea cheltuielilor cu bunuri și servicii în anul 2016 față de anul 2015 a crescut de 14,65 %, iar realizarea cheltuielilor de capital de 73,16%.

Redăm grafic evoluția indicatorilor economico-financiari pe anii 2015 si 2016.



Evoluția indicatorului Venituri pe anii 2015 – 2016



Evoluția indicatorului Cheltuieli pe anii 2015 - 2016

b. Analiza indicatorilor economico-financiari raportați în darea de seamă pe anul 2016 și corelat cu programul de management pentru anul 2016.

NR. CRT	INDICATORI	2016		
		EXECUȚIA DARE SEAMA	PLAN MANAGEMENT	%
1	VENITURI TOTALE	4358	4950	88,04
2	VENITURI PROPRII	281	346	81,21
3	SUBVENȚII	4077	4604	88,55
4	CHELTUIELI TOTALE	4358	4950	88,04
5	CHELTUIELI PERSONAL	2431	2400	101,29
6	BUNURI ȘI SERVICII	1580	2050	77,07
7	CHELTUIELI DE CAPITAL	347	500	69,40

Din analiza indicatorilor din tabelul de mai sus rezultă următoarele concluzii:

Veniturile totale și cheltuielile totale în execuția anului 2016 față de planul de management pe anul 2016 s-au realizat în proporție de 88,04%,

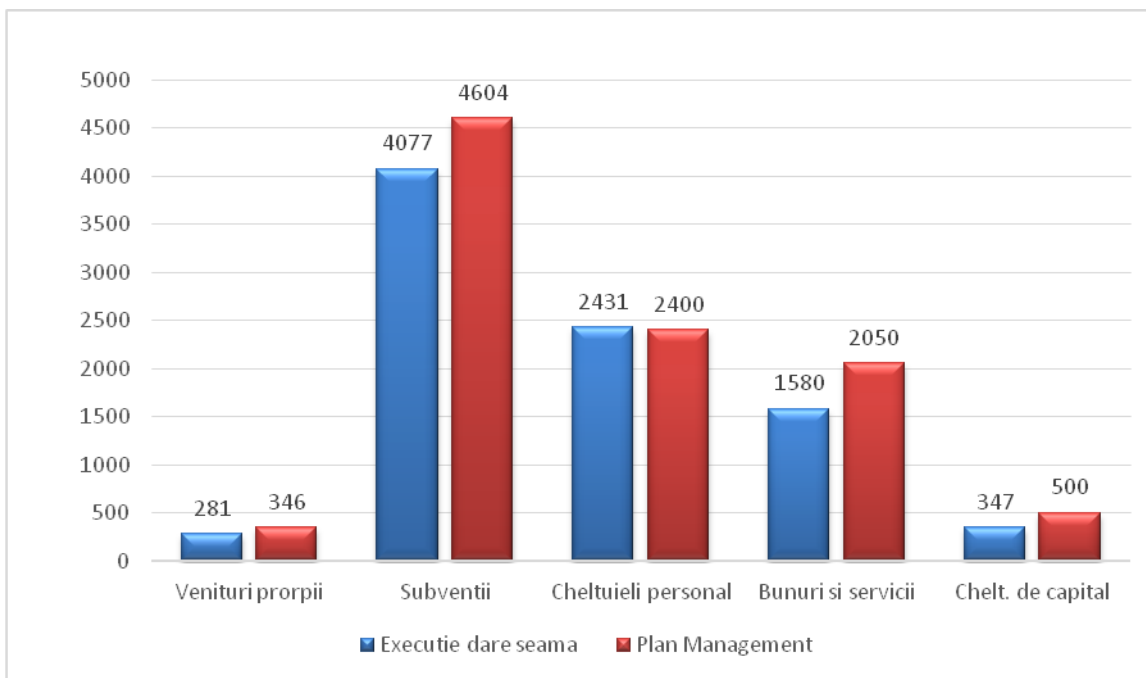
Veniturile proprii s-au realizat în proporție de 81,21% iar subvențiile în proporție de 88,55%.

În structura cheltuielilor observăm o realizare de 101,29% la cheltuieli de personal, o realizare de 77,07% la bunuri si servicii si o realizare de 69,40% la cheltuieli de capital.

Aceste realizări în procente mai sus menționate, se datorează prognozării în planul de management pe 2016 a sumei de 4950 mii lei buget total și aprobarea de către ordonatorul principal a unui buget de 4453 mii lei, buget care a fost executat în proporție de 97,86 % așa cum rezultă din primul tabel.

La capitolul cheltuieli, realizarea cheltuielilor de personal este puțin peste 100%, concluzia este că la cheltuielile de personal nu s-au produs schimbări majore în statul de funcții și organigramă, spre deosebire de capitolul bunuri și servicii unde au fost diminuate cheltuielile cu proiectele artistice ale instituției noastre conform bugetului aprobat de către ordonatorul principal.

Redăm grafic evoluția indicatorilor economico-financiar corelați cu planul de management



Evoluția *Execuției* corelat cu *Planul de Management* pe 2016

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

CRITERII DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI

NR.CRT.	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	PERIOADA EVALUATĂ 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiari (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr de beneficiari	$4076841 + 281433 - 347250 = 4011024 / 27871 = 143,91$
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	14.500
3.	Număr de activități educaționale	64
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	255
5.	Număr de beneficiari neplătitori	7894
6.	Număr de beneficiari plătitori	19.977
7.	Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	243 reprez. / 0,81
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	34
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	161.768
10.	Venituri proprii din alte activități	105. 165
11.	Gradul de ocupare al sălilor - sala păpuși: 92, 88 % - sala mare: 49, 50 - sala studio: 63, 25 - gradene pe scenă: 74, 57	70, 05 %

Spectacole	Spectacole			Bilete							Spectatori			Invitați	Beneficiari	Încasări		
	Sediu	Depl	Tot	0,00	4,63	4,67	6,5	9,33	14,01	18,68	Sediu	Depl.	Tot			Sediu	Depl.	Total
Albastru.Galben.Roșu	11	2	13					114	76	0	190	0	190	220	410	2.128,38		2.128,38
Bancă pentru doi	9	0	9					175	67	0	242	0	242	180	422	2.571,42		2.571,42
Casa de pe graniță	16	1	17					529	417	0	946	0	946	320	1.266	10.777,74		10.777,74
Cerere în căsătorie	7	0	7					199	131	0	330	0	330	150	480	3.691,98		3.691,98
Columbinus	17	2	19					833	272	71	1.176	0	1.176	330	1.506	12.908,89		12.908,89
Dorințele sălbatice...	2	0	2					107	59	0	166	0	166	60	226	1.824,90		1.824,90
Improshot	2	0	2					27	7	0	34	0	34	40	74	349,98		349,98
Mâna moartă	6	0	6					175	167	63	405	0	405	150	555	5.149,26		5.149,26
Prah	12	1	13					158	87	36	281	0	281	250	531	3.365,49		3.365,49
Puricele în ureche	10	0	10					883	296	123	1.302	0	1.302	416	1.718	14.682,99		14.682,99
Țiganiada	7	0	7					353	468	175	996	0	996	322	1.318	13.119,17		13.119,17
Ursul	9	0	9					171	129	35	335	0	335	200	535	4.056,52		4.056,52
Zorba's Dionysos	4	0	4					101	108	73	282	0	282	100	382	3.819,05		3.819,05
De pe net adunate ...	7	0	7					218	231		449	0	449	280	729	5.270,25		5.270,25
Fanfara cântă	1	0	1					39			39		39	40	79	363,87		363,87
Albă ca zăpada	8	0	8	12	183	777	0				972	0	972	264	1.236	4.475,88		4.475,88
Amințiri din ...	6	0	6	0	0	807	172				979	0	979	84	1.063	4.893,57		4.893,57
Cenușăreasa	8	0	8	34	381	696	0				1.111	0	1.111	111	1.222	5.014,35		5.014,35
Clovnii în vacanță	12	2	14	13	389	906	0				1.308	0	1.308	840	2.148	6.032,09		6.032,09
Degețica	4	0	4	0	0	594	0				594	0	594	82	676	2.773,98		2.773,98
Domnul de ciocolată	4	0	4	0	0	516	0				516	0	516	85	601	2.409,72		2.409,72
Domnul Goe	5	0	5	0	0	526	0				526	0	526	100	626	2.456,42		2.456,42
Elefanțelul Curios	2	0	2	0	0	185	0				185	0	185	41	226	863,95		863,95
Ever After	3	1	4	0	0	56	151				207	0	207	118	325	1.249,06		1.249,06
Făt Frumos	9	2	11	0	0	894	311				1.084	121	1.205	859	2.064	5.417,58	791,34	6.208,92
Galoșul Fermecat	1	0	1			88					88		88	28	116	410,96		410,96
Guliver în țara...	2	0	2	15	70	191	0				276	0	276	58	334	1.216,07		1.216,07
Hansel și Gretel	1	0	1			157					157		157	19	176	733,19		733,19
Isprăvile lui Păcală	6	2	8	0	0	900	0				900	0	900	742	1.642	4.203,00		4.203,00
Locomotiva leneșă	3	0	3	0	0	231	0				231	0	231	70	301	1.078,77		1.078,77
Muzicanții din...	2	0	2	0	0	201	0				201	0	201	47	248	938,67		938,67
O rază de soare	3	0	3	0	0	402	0				402	0	402	54	456	1.877,34		1.877,34
Poveste de Crăciun	9	0	9	84	1.150	0	0				1.234	0	1.234	84	1.318	5.324,50		5.324,50
Punguța cu 2 bani	4	0	4	0	0	601	0				601	0	601	90	691	2.806,67		2.806,67
Festivalul "Atelier"	18	0	18					560	551		1.111	0	1.111	1.060	2.171	12.944,31		12.944,31
TOTAL	230	13	243	158	2173	8728	634	4642	3066	576	19856	121	19977	7894	27.871	151.199,97	791,34	151.991,31

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1 și 2. viziune și misiune

Teatrul Municipal Baia Mare s-a aflat multă vreme în căutarea unei identități. Poate de aceea a rămas aproape singurul teatru "fără nume" (dar cu renume) din România, deși nu puține au fost personalitățile care au trecut pe-aici și care ar fi putut să-și "doneze" numele instituției în care au lucrat și căreia i-au lăsat o parte din sufletul lor. Dar ceea ce a rămas odată cu trecerea timpului este puternicul spirit al locului, impregnat de tradiții dintre cele mai diverse (de la cele populare, până la cele industriale), de filonul poveștilor, legendelor și mitologiilor rurale și urbane, care alimentează permanent mentalitatea comunității, de bucuria de a trăi în vechea rânduială, dar cu uneltele de azi și – nu în ultimul rând – de mândria oamenilor, care nu e nici orgoliu, nici vanitate. În prima mea perioadă de angajat al teatrului băimărean, am încercat să cunosc oamenii de-aici, să le observ reacțiile atunci când ceea ce vedeau era nemaivăzut și-am fost fericit să-i văd că primesc cu inima deschisă inovația, noile forme de expresie teatrală, mesajul frust al textului contemporan și chiar ieșirile din confortul sălilor de teatru spre locurile adesea incomode ale spațiilor neconvenționale. Acum, în calitate de manager, după un an în care am reușit să readuc spectatorii în sălile de teatru, pot spune cu mâna pe inimă că publicul băimărean e unul extraordinar, deschis și dezinhibat, așa cum rar se vede pe la noi. Au spus-o și criticii de teatru care-au trecut pe-aici, au remarcat-o și artiștii invitați să joace pe scena teatrului băimărean, cu toții fascinați de apetența spectatorilor băimăreni pentru spectacole de calitate. Iar când spunem **calitate**, intrăm în miezul fierbinte al problemei. Prezența unor categorii dintre cele mai diverse de spectatori, atât la spectacolele invitate, cât și la producțiile bune și foarte bune ale teatrului, cele regizate în anul 2016 de Marcel Țop, Victor Olăhuț, Sorin Militaru, Cătălin Mardale, Horia Suru, Gelu Badea sau Doru Fărte, au arătat că băimărenii iubesc teatrul de calitate, indiferent de maniera stilistică în care acesta e abordat și că sunt pregătiți să accepte și să aprecieze forme spectacologice dintre cele mai diverse, de la teatru-dans la teatru de stradă, de la teatrul cu obiecte la teatrul absurd, de la teatrul instrumental la teatrul de consum, de la teatrul clasic la teatrul extrem contemporan, de la comedie la teatrul antropologic.

Plecând de aici, misiunea și responsabilitatea Teatrului Municipal Baia Mare, asumată la modul concret, în anul 2016, este și va fi aceea de a participa activ la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole de înaltă calitate și a unor activități culturale de prestigiu, care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în rețeaua culturală locală, națională și internațională. Dar cel mai important mesaj pe care teatrul băimărean îl transmite publicului său este cel educativ, contribuind, cu toate mijloacele de care dispune, la dezvoltarea culturală a comunității prin programele și proiectele sale. Acestea se caracterizează prin diversitate, atractivitate, originalitate, accesibilitate și, în primul rând, prin calitate, indiferent de genul de teatru propus.

3. obiective (generale și specifice)

În vederea satisfacerii nevoilor culturale ale comunității, teatrul băimărean a urmărit în anul 2016 realizarea următoarelor obiective generale:

- prezentarea publică, prin mijloace specifice artei spectacolului, a valorilor culturii române și universale;
- promovarea și prezentarea publică a creațiilor artistice contemporane române;
- îmbunătățirea permanentă a calității artistice și profesionale a producțiilor și proiectelor sale;
- sprijinirea debutului și afirmarea tinerilor artiști și implicarea în educarea prin teatru a tinerilor;
- promovarea culturii românești în străinătate, prin organizarea de producții și co-producții artistice specifice;
- promovarea teatrului de copii și tineret, revitalizarea și promovarea artei mânuirii păpușilor, inițierea unor programe de petrecere a timpului liber, valorificând arta animației teatrale;
- promovarea spectacolelor de revistă și a celor muzicale.

Ca obiective specifice, Teatrul Municipal Baia Mare și-a propus - și a reușit să le îndeplinească în 2016 - continuarea procesului de emancipare a repertoriului – și prin aceasta și a publicului -, prin diversificarea spectacolelor montate, astfel încât spectatorii să se poată bucura atât de comedii, dar și de drame, spectacole experimentale, muzicaluri, spectacole pentru copii și tineret, teatru clasic, dar și contemporan. Alte obiective specifice, realizate sau în curs de realizare sunt:

- dezvoltarea programelor destinate publicului tânăr (elevi, studenți, alte categorii), în scopul atragerii acestora, într-un mod organic și creativ, spre teatru
- creșterea veniturilor proprii, în special cele provenite din vânzarea biletelor
- montarea unor spectacole după texte din dramaturgia română, prezente și în manualele de liceu.
- încurajarea și sprijinirea personalului din teatru de a participa la cursuri de specializare
- amenajarea spațiilor interioare și exterioare ale celor două clădiri, pentru a oferi publicului spectator, dar și artiștilor, un ambient cât mai plăcut și funcțional totodată.
- prezentarea de spectacole în spațiile neconvenționale ale orașului, mai ales în cele din central istoric.

În ceea ce privește conectarea la pulsul mișcării teatrale europene, în afară de invitarea unor valoroase trupe străine la cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru ATELIER, teatrul băimărean a fost prezent în 2016 la 8 festivaluri, dintre care unele internaționale, prilej cu care am intrat în contact cu manageri și artiști străini. Cu acest prilej s-au concretizat două proiecte internaționale, în care teatrul din Baia Mare este coproducător alături de companii din Belgia și Franța. De asemenea, am reușit în anul 2016 să stopăm migrația actorilor spre alte teatre, ba mai mult, am adus patru tineri actori (doi la dramă și doi la păpuși), care au completat profilul trupei, diversificând astfel tipologiile celor care o compun. Rămâne ca obiectiv prioritar, pentru anul 2017, atragerea de fonduri extrabugetare printr-o mai bună relație cu sponsorii, bazată în primul rând pe interes reciproc și pe implicarea acestora în configurarea unui brand al teatrului băimărean. Pentru atingerea acestui deziderat este necesară și realizarea unei arhive documentare de specialitate, cu material foto, video, audio, texte de scenarii, schițe de decor și costume, colecții de afișe, articole din presa de specialitate cu referire la activitatea instituției și pentru conservarea memoriei acesteia.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În perioada următoare, managementul Teatrului Municipal Baia Mare își va structura strategia culturală în vederea îndeplinirii următoarelor sarcini:

- creșterea prestigiului teatrului și a calității produselor culturale ale acestuia;
- creșterea capacității operaționale

- creșterea accesului publicului la spectacole
- câștigarea (atragera) de noi categorii de public
- promovarea pe plan național și internațional a valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului
- asigurarea diversității ofertei culturale
- promovarea inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile primarului, hotărârile consiliului local, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției.

Ca bază a strategiei noastre pentru următorii ani plecăm de la ideea că teatrul nu trebuie să fie o formă de manipulare a publicului, încă una în șirul celor care îl intoxică deja. Într-o lume normală, teatrul trebuie să-și cunoască publicul, iar publicul trebuie să știe ce își dorește de la teatru. În cele mai multe cazuri, aceste deziderate nu se împlinesc. Adesea repertoriile teatrului se fac la întâmplare, managerii sunt condiționați de preferințele regizorilor și nu ale spectatorilor, iar fidelizarea publicului se rezumă la a-l aduce ca pe o turmă la ieslea cu cultură. Dar nu tot ce se potrivește – să zicem - la Piatra Neamț, se potrivește și la Baia Mare. În cei patru ani care urmează ne dorim să construim și să promovăm o identitate specifică pentru teatrul băimărean, să-l investim cu o marcă definitorie pentru ceea ce înseamnă instituția noastră în peisajul teatral național și internațional. În acest sens am creat programul LUMINILE ȘI UMBRELE NORDULUI în care, fie că va fi vorba despre texte autohtone, fie de adaptări ale unor capodopere ale literaturii și dramaturgiei universale, firul roșu ce va străbate acest program, unic în România, va reprezenta artera cu sânge fierbinte care curge prin trupul maramureșenilor. După marile spectacole, ”Butoiul cu praf și pulbere” și ”Casa de pe graniță” și ”Zorba”, teatrul băimărean va provoca, prin spectacolele realizate, alte câteva întâlniri memorabile cu viața, moartea, iubirea și visurile celor ce trăiesc în nord.

Strategia Teatrului Municipal Baia Mare va fi așadar subordonată atât nevoilor publicului băimărean, dar și noilor tendințe din teatrul european contemporan. Și într-un caz și în celălalt, neglijarea contextului social, dar și cultural, în care își desfășoară activitatea, ar face din teatrul băimărean o instituție izolată, demodată și neperformantă. Această strategie are șanse reale să fie

benefică nu doar pentru teatru cât și pentru întreaga mișcare culturală maramureșană. Și asta pentru că, din păcate pentru municipiul și județul nostru, restul ofertei culturale rămâne modestă, mai ales în ceea ce privește capacitatea de absorbție și asimilare a celor mai noi tendințe din arta contemporană (excepție făcând doar zona artelor plastice). Tocmai de aceea, intenția celor care coordonează activitatea Teatrului Municipal Baia Mare, cât și organizarea este aceea de a construi în jurul teatrului și al festivalului, un pol al reconcilierii dintre tradiția reprezentată de valorile folclorului maramureșan și avangarda reprezentată de noile forme de expresie din teatrul și arta secolului XXI.

În sinteză, vom spune că strategia de dezvoltare a Teatrului Municipal Baia Mare pentru anul 2016, dar și pentru anii următori mizează pe calitate și diversitate. Pentru că diversitate în domeniul teatral înseamnă să oferi o gamă largă de spectacole, să nu te limitezi la un gen, un stil, să ai în repertoriu și comedie, și tragedie, teatru clasic și contemporan, spectacole muzicale și de animație, totul la cel mai înalt standard. În acest sens, celebrul om de teatru francez Antoine Vitez a lansat o sintagmă care, avem convingerea, va caracteriza întreaga noastră strategie pentru următorii ani: „**Teatru de elită pentru toți**”.

5.strategie și plan de marketing

În sectorul cultural, produsul – în cazul nostru spectacolul de teatru – nu trebuie să cadă sub imperiul adaptării cu orice preț la gustul publicului. Gustul trebuie educat cu spectacole bune și abia apoi spectatorii vor ști cu adevărat ce să aleagă pentru că - nu-i așa? - nu poți iubi ceea ce nu cunoști. Pe de altă parte, un marketing cultural înțeles greșit și superficial va privilegia orientarea spre produs, fără a mai lua în considerare alte grupuri-țintă, neglijând dorințele și nevoile acestora. În ceea ce ne privește am urmat calea de mijloc, adică am conceput produsul cultural independent de cererea existentă, orientat spre scopurile noastre artistice, culturale și cultural-civice, dar analizând în același timp modul în care produsul, odată realizat, poate fi transmis și care sunt beneficiile pe care le oferă diferitelor grupuri-țintă. Cu alte cuvinte, scopurile artistice ale proiectului și nevoile publicului trebuie aduse la un numitor comun, astfel încât scopurile de conținut ale proiectului să fie îndeplinite, iar nevoile publicului să fie satisfăcute.

În ceea ce ne privește, dorim să avem un marketing eficient al produselor noastre culturale și de aceea, pe tot parcursul anului 2016, am urmărit câteva linii esențiale:

- 1) Am conferit produsului cultural o atractivitate cât mai mare, oferind publicului nu doar produsul cultural ca atare ci și beneficiile pe care spectatorii le așteaptă de la acesta, inclusiv o cină în decorul spectacolului PRAH, pe care actorii din spectacol o oferă în fiecare seară pentru patru spectatori, aleși prin tragere la sorți..
- 2) Scopurile legate de conținut au fost realizate cât mai aproape de intențiile inițiale
- 3) Grupurile-țintă vizate au regăsit drumul spre sălile de spectacol.
- 4) Resursele aflate la dispoziție au fost utilizate cu maximă eficiență.
- 5) Optimizarea utilității produsului cultural prin introducerea unei strategii a calității (actori valoroși, regizori de top, scenografi inventive, săli dotate la standarde înalte)
- 6) Situarea produselor noastre culturale în contextul social specific acestui loc și investirea acestor produse cu o utilitate socială, menită să satisfacă nevoile publicului care vine la teatru nu doar să vadă, dar să și fie văzut.
- 7) Investirea produsului cultural nu doar cu o valoare artistică sau simbolică, ci și cu una afectivă, în așa fel încât publicul să iasă din sala de spectacol convins că a trăit o experiență personală, unică și irepetabilă.
- 8) Rentabilizarea proiectului cultural prin utilizarea eficientă a instrumentelor de marketing: **politica de produs și de program** (o poziționare pe piață a produsului, care să ofere un grad cât mai înalt de apropiere față de reprezentarea ideală, pe care beneficiarul o are despre produs. În acest sens, am pus un puternic accent pe factorul subiectiv și de influențare pozitivă a beneficiarilor, prin propagarea, inclusiv prin viu grai, a opiniilor favorabile, inclusiv a celor emise de critica de specialitate și a personalităților locale care au apreciat valoarea spectacolelor noastre), **politica prețurilor** (am luat în calcul situația financiară a beneficiarilor, cum se modifică aceasta în timp, care sunt resursele subiective pe care aceștia le au, adică ce sume sunt dispuși să cheltuiască pentru produsele noastre culturale și unde se află limita lor financiară superioară. În urma unei analize și a unor discuții cu diverse categorii de spectatori, am considerat că cele mai adecvate la realitate prețuri la bilete sunt: 20 de lei la premierele secției dramă și revistă, 15 lei la spectacolele

curente ale secției dramă și revistă, 10 lei pentru elevi, studenți și pensionari care vin la spectacolele curente ale secției dramă și revistă, 5 lei preț unic, atât pentru copil cât și pentru însoțitor, la spectacolele secției păpuși. Ele pot crește în viitor, dar treptat și moderat) **politica de distribuție** (beneficiarul trebuie să ajungă într-un mod cât mai ”confortabil” la produs și aici suntem preocupați de implementarea unui sistem on-line de vânzare a билетelor, care să satisfacă nevoile unui segment cât mai mare de public, avându-se în vedere ritmul alert de viață al oamenilor), **politica de comunicare** (identificarea și dezvoltarea formelor de comunicare adecvate pentru fiecare grup-țintă: publicitatea prin afișaj, anunțuri în ziare, reviste, pe ecranele din interiorul mijloacelor de transport în comun, spoturi publicitare, prezența în emisiunile radio și tv, relațiile publice, prin afișe, publicații, broșuri, fluturași, relațiile cu presa și metodele de atragere a forței de cumpărare, respective autocolante, oferte promoționale, reduceri la prețul biletului cu ocazia unor festivaluri sau săptămâni jubiliare, dar și prin achiziționarea unui pliant promoțional, utilizarea internetului, respectiv a rețelelor de socializare ca instrument rapid de comunicare).

În viitor dorim să acordăm o importanță deosebită relației cu organizațiile de voluntari, în vederea sprijinirii acțiunilor teatrului, a promovării spectacolelor și evenimentelor produse de acesta, a unei mai bune relații cu publicul spectator, a diseminării informațiilor care privesc activitatea teatrului în cât mai multe medii sociale și profesionale din oraș.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

PROGRAMELE ȘI PROIECTELE TEATRULUI MUNICIPAL BAIA MARE, CE SE VOR DERULA ÎN PERIOADA 2016 – 2020

1) CLASIC FM (texte clasice în formate moderne)

Texte clasice, revizitate de regizori cu viziuni inovatoare, dar fără actualizări forțate. Clasic e fantastic atunci când geometria perfectă a textului se completează cu imaginația regizorului, inventivitatea scenografului și jocul precis și inspirat al actorilor.

- 1) **Ursul de A. P. Cehov – 2016 (realizat)**
- 2) Bădăranii de Carlo Goldoni – 2017
- 3) Decameronul, după Boccaccio, de Alexander Hausvater – 2018
- 4) Antigona, de Sofocle – 2019
- 5) Steaua fără nume, de Mihail Sebastian – 2020

2) **LUMINILE ȘI UMBRELE NORDULUI (un teatru despre oamenii Maramureșului)**

Fie că e vorba despre texte autohtone, fie că e vorba de adaptări ale unor capodopere ale literaturii și dramaturgiei universale, firul roșu ce străbate acest program, unic în România, e artera cu sânge fierbinte care curge prin trupul maramureșenilor. După marile spectacole, "Butoiul cu praf și pulbere" și "Casa de pe graniță", teatrul băimărean vă invită la alte câteva întâlniri memorabile cu viața, moartea, iubirea și visurile celor ce trăiesc în nord.

- 1) **Zorba, de Nikos Kazantzakis – 2016 (realizat)**
- 2) Un veac de singurătate, după Gabriel Garcia Marquez - 2017
- 3) Desiștea de Marian Ilea - 2018
- 4) Woyzeck, de Georg Buchner – 2019
- 5) Roberto Zucco, de Bernard-Marie Koltes – 2020

3) **COMIC FM (comedia română și universală în forme moderne)**

De-a lungul timpului, nu numai felul în care râdem s-a schimbat, dar și modalitățile prin care râsul ne este provocat. Teatrul se adaptează permanent acestor schimbări, și prin reglaje fine reușește să mențină în zona de performanță spectacologică marile texte ale comediei universale. Este, dacă vreți, un mod de a prelungi viața unei capodopere, adăugându-i nuanțe și valențe noi.

- 1) **Puricele în ureche, de George Feydeau și Prah de Spiro Gyorgy – 2016 (realizate)**
- 2) Hotel Mimoza de Pierre Chesnot – 2017
- 3) Gaițele, de Alexandru Kirițescu – 2018
- 4) Boeing-Boeing, de Marc Camoletti – 2019
- 5) Crima din strada Lourcine, de Eugene Labiche - 2020

4) **TEATRU LA PREZENT (teatrul actualității imediate / permanente)**

Ca artă care atinge cel mai precis nervul prezentului, teatrul a fost mereu în prima linie a luptei contra prejudecăților, a clișeeelor, a mentalităților deformate, a inechității și inegalității, a

minciunii și ipocriziei. Textele alese de noi vorbesc despre lumea de astăzi, despre oamenii care o locuiesc, despre responsabilități și vini colective și individuale, despre curaj și frică, despre viață în general.

- 1) **Columbinus de Stephen Karam / Mână moartă de Patrick Marber – 2016 (realizate)**
- 2) Edmond de David Mamet - 2017
- 3) Șantaj, de Ludmila Razumovskaya - 2018
- 4) Chirurgical de Iagan Aimeh - 2019
- 5) În container, de Constantin Cheianu – 2020

5.) LABORATORUL DE POVEȘTI (noi modalități de expresie în arta animației)

Utilizând complexul arsenal al mijloacelor de expresie utilizate în arta animației contemporane și plecând de la câteva texte celebre, unele din ele chiar canonice, spectacolele propuse au menirea să ducă secția de păpuși a teatrului băimărean la un nivel superior de exprimare, la o mai bună adecvare a artiștilor la cerințele publicului contemporan și, nu în ultimul rând, la diversificarea unui repertoriu îmbătrânit și prăfuit pe multe straturi. Pentru aceasta, actorii păpușari și marionetiști vor colabora cu colegii lor de la secția de dramă a teatrului.

- 1) Submarinul galben, spectacol 3D – 2016 (cu premiera în 2017)
- 2) Rinocerii, de Eugen Ionesco – 2017
- 3) Metamorfoza, de Franz Kafka – 2018
- 4) Operele complet prescurtate ale lui Shakespeare, de J. Borgeson, A.Long și D. Singer - 2019
- 5) Pasărea albastră, de Maurice Maeterlink_ – 2020

6) POVEȘTILE LUI CLOP – OȚEL (poveștile și basmele copilăriei)

Pentru cei mai mici dintre spectatorii secției de păpuși a teatrului băimărean se va crea un personaj-efigie, care va însoți publicul și artiștii păpușari, înainte și după fiecare spectacol, dar și în spațiile în care teatrul își va promova producțiile. Semnele distinctive vor fi celebrul CLOP oșenesc, dar și un CLOPOTEȚEL cu care simpaticul personaj îi va chema la teatru pe micii spectatori. Nașterea sa se va face în urma unui concurs la care vor participa elevii Liceului de Arte din Baia Mare, dar și studenții de la arte plastice.

- 1) Scufița roșie, după Frații Grimm – 2016 (cu premiera în 2017)
- 2) Fata Babei și fata moșneagului, după Ion Creangă– 2017
- 3) Motanul încălțat, după Charles Perrault – 2018
- 4) Carnavalul animalelor , după Saint Saens – 2019
- 5) Greierele și furnica, după La Fontaine – 2020

7) ESTRADĂ, MUZICALURI, CABARET (revista, între tradiție și inovație)

Dincolo de divertisment, antren și bună dispoziție, revista băimăreană trebuie să recupereze și dimensiunea satirică a menirii sale, mai ales acum când sunt atâtea de criticat. Râsul îndreaptă moravurile spuneau cei vechi, așa că ar trebui să se râdă mai mult și nu doar de unul singur. Dar programul propus de noi va conține și muzicaluri, vodeviluri, opere pop/rock și mai ales dorința de a-i apropia pe cei tineri de acest gen, care încă nu și-a spus ultimul cuvânt.

- 1) **Țiganiada, după Ioan Budai Deleanu – 2016 (realizat)**
- 2) Ori la bal, ori la spital – 2017
- 3) Noi povești vânătorești - 2018
- 4) Îndrăgostiții din Ancona 2, de Vajda Katalin – 2019
- 5) Pe aripile râsului – 2020

În afară de programul minimal al teatrului, reprezentat de programele prezentate mai sus, instituția noastră și-a propus și o serie de programe complementare stagiunii curente, concepute să se desfășoare atât în spațiile din incinta teatrului cât și în spațiile neconvenționale din centrul vechi și nou al orașului. Le vom numerota în continuarea celor de mai sus:

8) EXPERIMENTHALIA

- atelier de inovații și training de tip laborator / workshop, deschis celor ce vor să se inițieze în artele teatrului, indiferent de vârstă și ocupație (arta actorului, regie, scenografie, coregrafie, muzică de scenă, dramaturgie)

În anul 2016 a avut loc workshop-ul de coregrafie coordonat de coregrafa britanică Sophie Duncan

9) NOCTURNE TEATRALE

- întâlniri ale publicului cu superi-invitați din lumea teatrului, vedete în sensul bun al cuvântului, a căror prezență va fi ținută secretă până în ultimul moment. Vor fi serile ezoterice ale teatrului, la care vor participa actori, regizori, muzicieni, artiști plastici, arhitecți, scriitori, etc.

În anul 2016, programul NOCTURNE TEATRALE a avut-o ca invitat pe poeta și actrița Ioana Crăciunescu, care și-a lansat cu acest prilej volumul de poezie AER DE BUCUREȘTI.

10) SERILE DE TEATRU-FILM

- prezentarea în format video sau DVD, pe un ecran cinematografic (cicloramă) a unor filme premiate la festivaluri internaționale, precum și a celor mai importante filme realizate după piese de teatru sau a unor înregistrări ale unor spectacole celebre din filmoteca de aur a televiziunilor.

În anul 2016, la Teatrul Municipal Baia Mare a avut loc Gala Festivalului de film european.

11) STUDIOUL DE LECTURĂ

- sala Studio a teatrului băimărean va găzdui periodic sesiuni de lecturi ale unor piese, în avanpremieră spectacolelor ce vor fi produse pornind de la aceste texte.

În anul 2016 au avut loc lecturi ale următoarelor texte: COLUMBINUS de Stephen Karam și P.J.Pappareli, PURICELE ÎN URECHE de Georges Feydeau, PRAH de Spiro Gyorgy, ȚIGANIADA de Ion Budai Deleanu, URSUL de A. P. Cehov, MÂNĂ MOARTĂ de Patrick Marber, ZORBA după Nikos Kazantzakis.

12) TEATRU-FORUM / TEATRU SOCIAL

Metoda Teatrului Social este derivată din metoda « Teatrului Opreșărilor », creată de Augusto Boal, în Brazilia. « Cuvântul ~opresiune~ , este folosit pentru a descrie starea în care se află persoana care și-a pierdut dreptul de a-și exprima voința sau nevoile. Această formă de teatru este folosită ca metodă de luptă împotriva tuturor formelor de opresiune de clasă, rasism,

sexism și orice gen de discriminare ». (Augusto Boal). Acest program se va concretiza prin realizarea unui spectacol de Teatru Social, folosind metode de Teatru Forum, ca factor de educație atât în rândul școlilor și a liceelor, cât și a unor instituții publice interesate. Obiective sale sunt creșterea nivelului de toleranță și implicare socială, încurajarea tinerilor de a lua atitudine împotriva discriminării, folosindu-se forma de artă participativă, instruirea unui grup de cel puțin 10 tineri, care să formeze o trupă de teatru social, prin care adolescenții și publicul larg să ia la cunoștință faptul că doar luând atitudine, pot schimba mentalitatea care generează discriminare și comportament anti-social Pentru realizarea acestui program se vor încheia parteneriate între teatru, licee și instituții publice interesate de acest demers.

În anul 2016 s-a desfășurat workshop-ul intitulat CUVINTELE TĂCERII, un atelier de teatru dedicat persoanelor cu deficiențe de auz.

13) TEATRUL DE MÂINE – ÎN SPAȚIUL DE IERI – PENTRU PUBLICUL DE AZI (spectacole în spațiile neconvenționale)

Programul de artă contemporană pentru comunitate TEATRUL DE MÂINE – ÎN SPAȚIUL DE IERI – PENTRU PUBLICUL DE AZI presupune provocarea unor formule noi de spectacol, cu scopul declarat de a muta actul artistic în CETATE, în spațiile neconvenționale din centrul istoric, dar nu numai acolo. Cei implicați , artiști și spectatori deopotrivă, vor trebui să recunoască faptul că, acolo unde există un eveniment artistic, acolo „se întâmplă ceva“, că se provoacă interes pentru ceva anume, care iese din existența de zi cu zi și care înlătură puțin din monotonia și duritatea vieții comunitare. Conceput să funcționeze sub semnul artelor de frontieră, programul TEATRUL DE MÂINE – ÎN SPAȚIUL DE IERI – PENTRU PUBLICUL DE AZI va cuprinde spectacole de teatru indoor și stradal. Deși ponderea principală o vor deține spectacolele realizate după texte din dramaturgia modernă și contemporană – română și universală, repertoriul se va mișca prin întreg tunelul timpului teatral, de la antici la clasici, de la pantomimă la teatru instrumental, de la teatrul cu obiecte la teatru-dans, de la păpuși și marionete

la recitaluri actoricești, de la commedia dell'arte la teatrul absurdului, de la teatrul gestual la teatrul de stradă. Inițiatorii proiectului vor urmări, prin intermediul repertoriului ales, atât regăsirea nordului ca un spațiu cultural cu care ne putem identifica și rezona, dar și – așa cum enunțam mai sus - ieșirea din zona unui immobilism al relației spectacol-public, concepând multidimensional rostul teatrului în societate. Spectacolul de improvizație, aflat în prezent în repertoriul teatrului, va rămâne o constantă și în stagiunile ce vor urma. El se va reinnoi continuu, odată cu trupa de actori, dar și cu subiectele pe care actualitatea ni le va propune, ținând cont permanent de temele propuse de publicul spectator.

În anul 2016, în spațiile neconvenționale din oraș au avut loc spectacolele: FISURA de Flavius Lucăcel (la Muzeul de etografie), MAIDANUL, spectacol invitat de la Cirque Barbette din Bruxelles (în Piața Millenium) și ÎN INIMA NOPTII – EPISODUL LEAR după Shakespeare, spectacol invitat de la Teatrul "Regina Maria" din Oradea (pe platoul din fața hotelului Minerul).

14) RELUĂRI

Se vor relua spectacolele realizate în stagiunea 2015/2016 și prima jumătate a stagiunii 2016/2017 + 20 de reluări de la secția păpuși.

În anul 2016 s-au reluat spectacolele DORINȚELE SĂLBATICE ALE SOȚULUI MEU APROAPE M-AU ÎNNEBUNIT, IMPROSHOT, CERERE ÎN CĂSĂTORIE, EVER AFTER, BANCĂ PENTRU DOI, ALBASTRU. GALBEN. ROȘU, CASA DE PE GRANIȚĂ, DE PE NET ADUNATE + 19 de reluări de la secția păpuși

15) FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU

Dorim ca acest festival să semnaleze, prin intermediul spectacolelor invitate, cele mai noi tendințe în dramaturgia, regia, scenografia, coregrafia, muzica de scenă și arta actorului secolului

XXI. Vor fi invitate companii teatrale care fac apel la montări gen experiment, structurate pe formule tematice diverse. Festivalul de la Baia Mare se individualizează prin modul de selecție a spectacolelor participante, realizat pe baza unor criterii programatic instituite: nonconformismul, modernitatea, deschiderea spre varii forme spectacologice, pe scurt căutarea unui (nou) drum artistic. Acest festival va fi, în primul rând, un eveniment oferit publicului din Baia Mare, un public (publicuri) care a fost prea multă vreme privat de un festival profesionist de teatru și care a fost nevoit să migreze spre alte orașe și alte festivaluri, pentru a rămâne conectat la pulsul mișcării teatrale europene, un public care va avea acum prilejul să urmărească pe parcursul unei săptămâni, pe viu, la el acasă, spectacole de teatru-dans, teatru instrumental, teatru circ, teatru documentar, teatru cu obiecte, teatru gestual, teatru în spații necanonice, teatru de păpuși și marionete, dar și spectacole pe texte extrem de actuale din dramaturgia română și universală, viziuni regizorale inovatoare și coregrafii ale începutului de mileniu.

În anul 2016 a avut la Baia Mare cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru ATELIER, cu următorul program de spectacole:

- 23 iunie, 18.00 – 19.00 (scenă):** **PISICA VERDE** de Elise Wilk
Teatrul pentru tineret LUCEAFĂRUL din Iași
- 21.30 – 22.30 (studio):** **CLOSER** de Patrick Marber
Teatrul ARTSCAPE din Baia Mare
-
- 24 iunie, 18.00 – 19.30 (scenă):** **(D)EFECTUL PLACEBO**
- publicul în sală - Teatrul Național "I.L.Caragiale" din București
- 21.30 – 22.30:** **MOSCOVA – PETUȘCHI** de Venedikt Erofeev
- sala STUDIO - Un super one-man show cu Richard Bovnoczki

- 25 iunie, 11.00 – 12.00:** **EVER AFTER** de Alina Nelega
(*Teatrul de Păpuși*) *Teatrul de Păpuși Baia Mare*
- 18.00 – 19.30 (scenă):** **EȘTI UN ANIMAL, WISKOVITZ !** de Al. Boffa
- *publicul pe gradene* - *Teatrul ANTON PANN din Râmnicu Vâlcea*
- 21.00 – 22.30:** **ÎN INIMA NOPTII** după Shakespeare
(*Piața Libertății*) *Cu inserții de George Banu și Monique Borie*
Teatrul REGINA MARIA din Oradea
- 26 iunie, 18.00 – 20.20 (scenă):** **CASA DE PE GRANIȚĂ** după Slawomir Mrozek
- *publicul pe gradene* - *Teatrul Municipal Baia Mare*
- 21.30-22.30** **AUTOBAN** de Neil LaBute
(*studio*): *Teatrul de Nord din Satu Mare*
- 27 iunie, 18.00 – 19.30:** **ANUL HUȚULILOR** de Hnat Hotkevych
- *publicul în sală* - *Teatrul Regional de dramă din Kolomiya (Ucraina)*
- 21.00 – 22.00:** **MAIDANUL**
(*Piața Millenium*) *Cirque Barbette din Bruxelles (Belgia)*
- 28 iunie, 18.00 – 19.30 (studio):** **KJAERLIGHET. TRUPURI. OCEANE TĂCUTE.**
după Igor Bauersima și Gaspar Noé
Teatrul ARTSCAPE din Baia Mare
- 21.00 – 22.00 (scenă):** **DUBLU** de Luis & Pedro Sartori do Vale
- *publicul în sală* - *WHS (Finlanda) & Theater op de Markt (Belgia)*

- 29 iunie, 18.00 – 19.00 (scenă):** **ZELDA** de Theodora Herghelegiu
- publicul în sală- *Uniunea Teatrelor Minoritare din Ungaria*
& Aradi Kamaraszinhaz, Asociația MASZK din Szeged
și Bakelit Multi Art Center din Budapesta
- 21.30 – 22.30 (studio):** **SEX, DRUGS, GODS & ROCK'N'ROLL**
- publicul pe gradene - *(un super one man show cu Harsányi Attila)*
- spectacol supratitrat *Aradi Kamaraszinhaz, Asociația MASZK din Szeged*
În limba română - *și Bakelit Multi Art Center din Budapesta*
- 30 iunie, 19.00 – 20.00 (scenă):** **ÎN UMBRA LUI CORÉ**
- publicul în sală - *Compagnie BAKHUS din Grasse (Franța)*
- 22.00 - 23.00:** **FISURA** de Flavius Lucăcel
(Muzeul de etnografie) *Spectacol produs de CULTURĂ-N ȘURĂ*
- 01 iulie, 17.00 – 18.50 (scenă):** **COLUMBINUS** de Stephan Karam și PJ Paparelli
- publicul pe gradene - *Teatrul Municipal Baia Mare*

**FESTIVALUL DE TEATRU "ATELIER A SUSȚINUT CANDIDATURA ORAȘULUI
BAIA MARE LA TITLUL DE CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII ÎN ANUL 2021**

7.proiecte din cadrul programelor

Programele și proiectele propuse pentru anul 2017 sunt următoarele:

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte [lei]	Nr. de proiecte	Investiție în proiecte [lei]	Total investiție în program [lei]
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	CLASIC FM <i>Bădăranii</i> de Carlo Goldoni	Mediu	1	30.000	30.000
2.	COMIC FM <i>Hotel Mimoza</i> de Pierre Chesnot	Mediu	1	50.000	50.000
3.	LUMINILE ȘI UMBRELE NORDULUI <i>Un veac de singurătate</i> , de G.G. Marquez	Mare	1	100.000	100.000
4.	TEATRU LA PREZENT <i>Edmond</i> de David Mamet	Mediu	1	30.000	30.000
5.	LABORATORUL DE POVEȘTI <i>Submarinul galben</i> , spectacol 3D <i>Rinocerii</i> , de Eugen Ionesco	Mare Mediu	1 1	120.000 50.000	180000
6.	POVEȘTILE LUI CLOP – OTEL <i>Scufița roșie</i> , după Frații Grimm <i>Fata babei</i> , după Ion Creangă	Mediu Mic	2	40.000 30.000	70.000
7.	ESTRADĂ, MUZICALURI, CABARET <i>Ori la bal, ori la spital</i> de Mihai Nae	Mediu	1	80.000	80.000
8.	EXPERIMENTHALIA <i>Workshop de dramaturgie</i>	Mic	1	3.000	3.000

9.	NOCTURNE TEATRALE - șase nocturne – 6 invitați: <i>Ioana Crăciunescu, Mircea Florian, Harry Tavitian, Alexander Hausvater, Nae Caranfil, Ion Mureșan</i>	Mic	6	2.000	12 000
10.	SERILE DE TEATRU-FILM - <i>integrala Shakespeare</i> - <i>filmul rus contemporan</i> - <i>portret de regizor</i> - <i>seară de scurt-metraje</i> - <i>filme vechi în haine noi</i> - <i>proiecții cu spectacole de teatru celebre</i>	Mic	6	1.000	6.000
11.	STUDIOUL DE LECTURĂ <i>Spectacole-lectură cu piese de dramaturgi români contemporani, dar și cu texte care urmează să devină spectacole în repertoriul teatrului.</i>	Mic	6	-	-
12.	TEATRU-FORUM / TEATRU SOCIAL - <i>spectacole având ca teme discriminarea etnică și comportamentul anti-social</i>	Mic	2	2.500	5.000
13.	TEATRUL DE MÂINE – ÎN SPAȚIUL DE IERI – PENTRU PUBLICUL DE AZI <i>Spectacole în următoarele spații: Bastionul Măcelarilor, Turnul lui Ștefan, Muzeul de etnografie, Piața Millenium, Muzeul de Istorie, Colonia Pictorilor, Hotel Minerul.</i>	Mare	10	1.000	100.000
14.	RELUĂRI <i>Se vor relua spectacolele realizate în stagiunea 2015/2016 și prima jumătate a stagiunii 2016/2017: Albastru. Galben. Roșu, Casa de pe graniță, Columbinus, Puricele în ureche, Prah, Țiganiada, Mâna Moartă, Ursul, Zorbas Dionysos + 19 de reluări de la secția păpuși</i>	Mare	30	1.000	300.000

15.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ATELIER, ediția a XXIV <i>16 spectacole invitate din Franța, Ungaria, Belgia, Italia, Japonia, USA și România</i>	Mare	1	500.000	500.000
	din care:	mic	6	-	56 000
		mediu	6	-	280 000
		mare	5	-	1 120 000
	Surse atrase	-	-	-	200.000
	Bugetul autorității	-	-	-	1.256.000
	TOTAL	-	-	-	1.456.000

13. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Teatrul își propune și anii următori să găzduiască și alte evenimente artistice, care să atragă și alte categorii de spectatori: concursuri de poezie, muzică, dans și improvizație, atât pentru cei mici cât și pentru cei mari, marcarea unor sărbători din calendarul religios și laic, o stagiune teatrală de vară, destinată băimărenilor care nu au parte de concedii, precum și turiștilor sau altor musafiri care ne vizitează orașul în această perioadă, cu spectacole invitate de la alte teatre din țară, lansări de carte, expoziții, concerte. De asemenea, teatrul se va implica cu toate forțele artistice și tehnice în organizarea Festivalului Castanelor, care are loc în fiecare toamnă la Baia Mare. Acoperirea unui alt segment de activități culturale pleacă de la constatarea că Baia Mare nu deține foarte multe galerii de artă și nici o sală de concerte mai mare, ceea ce ne face să ne gândim că generosul foaiier al teatrului și sala de spectacole ar putea găzdui, lunar sau bilunar, concerte de cameră, sesiuni de jazz sau muzică progresivă, expoziții de pictură, sculptură și fotografie.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

În perioada următoare de management pe anul 2017 s-a prevăzut un buget total de 5500 mii lei cu o structură a veniturilor proprii din veniturile total de 5,53% și a subvențiilor de 94,46%.

În ceea ce privește veniturile poprii, în anul 2016, comparativ cu anul 2015, realizarea veniturilor proprii a crescut cu 16,66 %, la care, pentru anul 2017, estimăm o creștere de încă aproximativ 10%. Aceasta este motivată de următoarele elemente: creșterea gradului de ocupare a sălilor, creșterea numărului de programe și proiecte, organizarea festivalului internațional de teatru ATELIER, atragerea unor sponsorizări și unor fonduri extrabugetare din proiecte. Veniturile proprii ale teatrului Municipal Baia Mare vor proveni, în perioada următoare, din vânzarea biletelor la spectacolele curente ale stagiunii și la celelalte evenimente organizate de teatru, înlocuirea treptată a invitațiilor și a biletelor cu preț zero cu invitații cu valoare, creșterea numărului de beneficiari, mărirea gradului de acoperire a sălilor din dotare, prestări de servicii ale atelierelor pentru alte instituții sau societăți comerciale, chirii de sală și costume, publicații, prestații editoriale, studii, proiecte, valorificări de produse din activități proprii sau anexe și altele. Vom încerca să obținem pentru desfășurarea activității noastre bunuri materiale și fonduri bănești, primite de la persoane juridice și fizice sub formă de donații și sponsorizări. Schimbarea strategiei de promovare-marketing va fi și ea o prioritate. Este absolut necesară înființarea unei fundații a teatrului, care să acceseze fonduri nerambursabile, destinate proiectelor și evenimentelor create de teatru. Avem în vedere și realizarea unor co-finanțatori cu Ministerul Culturii, ICR, Uniter, precum și cu alte teatre atrase în proiecte comune, inclusiv din străinătate. Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, pe care îl vom organiza ar trebui să atragă nu numai un număr mare de spectatori plătitori, dar și finanțări nerambursabile și sponsorizări prin încheierea de parteneriate. Cu aceste sume se vor majora, sperăm noi, veniturile și cheltuielile bugetului instituției, iar fondurile respective se vor utiliza cu respectarea destinațiilor stabilite.

La capitolul cheltuieli, ponderea cheltuielilor de personal s-a estimat la 65,17% din total cheltuieli, tinind cont de cresterile salariale prevazute de la 1 februarie 2016. Ponderea indicatorului bunuri și servicii s-a estimat la 29,46%, o pondere mai mică față de cheltuielile de personal, dar cu eforturi din partea instituției de eficientizare a cheltuielilor cu proiectele artistice această pondere va asigura funcțiunea instituției noastre. La capitolul cheltuieli de capital s-a estimat un procent de 5% din total buget. Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli este strâns legată de aprobarea listei de investiții de către ordonatorul principal .

NR.CRT	INDICATORI	SUMA ESTIMATA
1	VENITURI TOTALE din care:	5600
2	VENITURI PROPRII	310
3	SUBVENTII	5290
4	CHELTUIELI TOTALE din care:	5600
5	CHELTUIELI DE PERSONAL	3650
6	BUNURI SI SERVICII	1650
7	CHELTUIELI DE CAPITAL	300

Teatrul municipal Baia Mare a beneficiat în anul 2016 de un buget consistent pentru investiții, ceea ce ne încurajează să solicităm și pentru anul 2017 un sprijin asemănător din partea autorității locale, mai ales că lista propusă conține elemente absolute indispensabile unei activități normale într-o instituție de spectacole.

LISTA CU INVESTIȚIILE PROPUSE PENTRU ANUL 2017

A. LUCRĂRI INVESTIȚII

1. Asfaltare curții = 100.000 lei

Total lucrări = 100.000 lei

B. DOTĂRI

1. Centrală telefonică = 35.000 lei
2. Calculator performant = 5.000 lei
3. Remorcă auto = 5.000 lei
4. Mixer audio 1 buc = 3.500 lei
5. Incintă acustică activă 12" 2 buc X 3.750 lei = 7.500 lei
6. Sintetizator Pro. MOX F8 1 buc = 7.500 lei
7. Double CD Player Pionner XDJ - R1 -1 buc = 5.500 lei
8. Microfon Wireless Sennheiser EW 172 G3- 4 buc. X 5.200 lei = 20.800 lei
9. Notebook i7 1 buc. = 3.400 lei
10. Proiector ETC Source four 750W 6 buc. X 3.000 lei = 18.000 lei
11. Dimmer cu 12 canale 2 buc x 3.900 lei = 7.800 lei
12. Sistem computerizat de vânzare a билетelor (SOFT) 1 buc. = 15.000 lei
13. Consolă lumini 1 buc. = 82.000 lei
14. Mașini de cusut industriale 2 buc. X 3.000 lei = 6.000 lei
15. Sistem de detecție și semnalizare incendiu = 9.000 lei
16. Întrerupător general cu protecție la declanșare pentru curent electric în caz de avarie = 4.000 lei
17. Sistem DAS Line Array pentru față scenă 2 buc.x 14.500 lei = 29.000
18. Headset 4 buc x 5.000 lei = 20.000 lei

Total dotări = 284.000 lei

TOTAL GENERAL = 384.000 lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pe anul 2017, numărul de beneficiari estimați pe locațiile de desfășurare a spectacolelor este următorul:

-sala mare cu publicul in sală – 5150 beneficiari

-sala mare cu publicul pe scenă	– 4620 beneficiari
-studio	- 3100 beneficiari
-sala papuși	- 15900 beneficiari
-spații neconvenționale	- 555 beneficiari

TOTAL - 29325 beneficiari

3. Analiza programului minimal realizat

SECȚIA DRAMĂ

În anul 2016, Teatrul Municipal Baia Mare a produs la secția dramă un număr de șase producții, la care se adaugă Festivalul ATELIER, cel mai vechi festival internațional de teatru din România, care, începând cu anul 2016, s-a întors în Baia Mare. De asemenea, din producțiile anului 2015, s-au reluat încă șase spectacole.

Nr. crt.	Producții noi în 2016	Deviz estimat	Deviz realizat	Data premierei
1	Columbinus	114.929,13	104.931,94	20.02.2016
2	Puricele	29.046,00	28.577,89	14.04.2016
3	Prah	15.476,00	13.279,40	24.04.2016
4	Festivalul "Atelier"	117.300,00	103.017,66	22.06.2016 - 01.07.2016
5	Ursul	7.529,00	7404,00	18.09.2016
6	Mana Moarta	8.274,00	8030,41	16.10.2016
7	Zorba	58.906,00	57.405,74	04.12.2016

COLUMBINUS de Stephen Karam și P.J. Paparelli

Regia: Horia Suru, scenografia Cristian Marin, coregrafia Sophie Duncan

Un spectacol – avertisment despre efectele violențelor în școli și cauzele acestora. Uciderea elevilor de la Liceul Columbine din SUA, în anul 1999, a lăsat o urmă adâncă în sufletul umanității. Dezbaterea e una continuă, fără a se putea găsi explicații raționale asupra a ceea ce a generat masacrul. Colegii lor construiesc pledoarii, cu flashbackuri care descriu starea de spirit a celor doi: fluctuantă și depresivă. Privirile în gros-planuri scrutează psihologia asasinilor. Eric și Dylan mizează pe faptul că se va vorbi despre ei mult timp după comiterea faptelor lor reprobabile: declanșarea focului asupra colegilor lor. Ei nu încetează să-și construiască o identitate de slujitori ai Răului. Cei doi au ales să răspundă chemării iraționale a disfuncționalului, a reprimării vieții fără nicio remușcare, iar cheia elucidării dezordinii lor mentale continuă să fie căutată și astăzi. Spectacolul a fost realizat cu trupa tânără a teatrului, la care s-au adăugat foarte tinerii studenți în ultimul an de la Facultatea de Teatru din Cluj.

PURICELE ÎN URECHE de Georges Feydeau

Regia: Gelu Badea, scenografia: Mihai Vălu

“Puricele în ureche” propune un teatru de relații, în care predomină comicul de situație, iar situațiile, cu cât sunt mai încurcate și mai greu de rezolvat, cu atât devin mai verosimile. Universul personajelor este unul viu și mereu în mișcare: înalta societate a saloanelor pariziene, doctorul, majordomul încornorat în fața propriilor ochi, patronii unui bordel de lux, spaniolul împreună cu soția, englezul-scoțian, toți se perindă de la Hotelul “Motanașul Gentilom” la Casa Chandebise, purtați de același carusel al încurcăturilor. Într-o citire proaspătă a textului, ambiguitatea se dilată și lasă loc imaginației să completeze punctele de suspans de la capătul pistelor încurcate. Jocurile iubirii sunt fragile, iar noi, conform spuselor lui Victor-Emmanuel Chandebise, „suntem cu toții jucăriile aceleiași năluciri”. Regizorul Gelu Badea a reușit să realizeze o comedie cu o mare priză la public, lucrând cu aproape întreaga trupă a teatrului.

PRAH de Spiró György

Regia: Cătălin Mardale, scenografia: Mihai Vălu

După o viață modestă și plină de lipsuri, câștigarea unei sume imense la loterie poate să-ți dea viața peste cap. Odată ajunși în posesia biletului buclucaș, cei doi protagoniști ai piesei îl ascund într-o cutie veche de cacao Prah și încep să viseze la elicoptere, drezină, un Saab, o insulă în

Adriatica, călătorii în lumea largă, hoteluri de lux. Numai că perspectiva îmbogățirii peste noapte îi aruncă pe cei doi soți într-un haos comunicațional și existențial. Bucuria fără măsură și pericolele nevăzute, pe care o viață îmbelșugată le poate aduce, le dărâamă orizonturile și le distruge echilibrul. "Prah" este o comedie amară, care pune în lumină lupta personajelor cu temerile și angoasele lor, reliefând neputința acestora de a le face față. Nu mai rămâne decât refuzul unui astfel de câștig. Și trista nebunie. Spectacolul a prilejuit debutul strălucit în regie a tânărului Cătălin Mardale, care, cu acest prilej și-a dat examenul de licență.

URSUL de A. P. Cehov

Regia: Doru Fârte, Scenografia: Mihai Vălu

Un incident banal și o răsturnare de situație spectaculoasă stau la baza farsei într-un act "Ursul". Împrejurări neașteptate aduc oamenii laolaltă. Un moșier misogin, încă tânăr, vine în fața unei moșierițe văduve să-i ceară datoria rămasă de la răposatul ei soț. Din aproape în aproape, dialogând aprig, cei doi se înfierbântă și se provoacă la duel. Lecția de mânărire a armelor e una languroasă, deloc înspăimântătoare. Parodierea morții e ca un joc de copii, "mortul" fiind animat de proiecțiile celor care l-au cunoscut. Aerul absurd completează ironic filonul comic distinct și delirul amoros camuflat sub marca "duelului". Luka, Popova și Smirnov sunt trei personaje croite din furie, pasiune și straniețe care-și dezvăluie prea omenescul printre lacrimi, sughituri și vodca eliberatoare. Un bun prilej pentru actorii maturi din teatru de a-și adăuga încă un rol de comedie, la cele deja realizate și o bună oportunitate de a testa gustul publicului în materie de grotesc și umor negru.

MÂNĂ MOARTĂ de Patrick Marber

Regia: Victor Olăhuț, Scenografia: Mihai Vălu

O partidă de poker și jucători animați de dorința obsesivă de a câștiga. Aceștia lucrează într-un restaurant. În timpul zilei plănuiesc pe îndelete jocul de cărți, care se va desfășura la ora închiderii localului, după miezul nopții. Sunt tineri, iar visele lor prind aripi, odată cu lansarea cărților de joc de către dealer. E o ocazie rară pentru tată și fiu de a fi împreună. Depănând amintiri și ducând o existență pusă sub semnul ratării, personajele uită să mai trăiască. Planul de investiție într-o toaletă publică, pe care să o transforme într-un local de succes, e intens dezbătut, însă cu puține șanse de reușită. Amuzamentul, trăirea, sondarea necunoscutului oglindesc lumea dependenților de jocurile de noroc, care își trec printre degete „iluzia puterii”. Tragicomedia este

construită pe pornirile compulsive ale jucătorilor, care vor să răzbească în lume pe o cale primejdioasă și nesigură. Sondajul psihologic e unul profund, iar umorul e exploatat scilpitor. Spectacolul a fost realizat de Victor Olăhuț, regizorul angajat al teatrului, reprezintă o premieră pe țară cu celebrul text al lui Patrick Marber și o bună ocazie pentru actorii tineri și maturi ai teatrului de a da viață unei povești cu un mesaj extrem de actual.

ZORBA'S DIONYSOS după Nikos Kazantzakis

Regia: Marcel Țop, Scenografia: Anca Cernea

Zorba's Dionysos este o punere în scenă liberă, după un scenariu inspirat de opera lui Nikos Kazantzakis. Spectacolul decantează întâmplări și fapte din viața neasemuită a legendarului Zorbas, figură dionisiacă de grec adevărat ce a adunat în jurul său personaje pitorești, pe care le-a învățat să iubească viața și să înțeleagă moartea. Fie că a fost vorba despre femeile pe care le-a sedus cu ușurință de-a lungul vieții, fie că a fost vorba despre preoții, călugării și stăpânii pe care i-a întâlnit în peregrinările sale, Zorbas s-a impus în fața tuturor ca un personaj ale cărui învățături au prins aripi în sufletul oamenilor. În spectacolul lui Marcel Țop, Zorbas e viu, trăiește în fiecare dintre noi și, asemeni zeului Dionysos, așteaptă să fie invocat și chemat la o cană cu vin. Un spectacol antropologico-holografic, care reconciliază Orientul cu Occidentul, surprinzând peripețiile unui erou colectiv, călăuzit de mare, un șaman - la fel ca Don Juan-ul lui Carlos Castaneda. Grecia, Turcia, Serbia, România își dezvăluie parfumul lor specific, în care ancestralul se amestecă organic cu modernismul. Este al treilea spectacol pe care Marcel Țop îl regizează la teatrul din Baia Mare și totodată al treilea succes de public. Lucrând cu aproape toți actorii teatrului, inclusiv cu cei de la secția revistă, Marcel Țop a dovedit încă o dată că marile povești nu și-au pierdut farmecul și, chiar dacă are în spate istoria unui film celebru, o montare cu Zorba rămâne mereu o atracție irezistibilă pentru spectatori.

În anul 2016 s-au reluat cu succes și spectacole, care au avut premiera în anul 2014 și 2015: DORINȚELE SĂLBATICE ALE SOȚULUI MEU APROAPE M-AU ÎNNEBUNIT, IMPROSHOT, CERERE ÎN CĂSĂTORIE, EVER AFTER, BANCĂ PENTRU DOI, ALBASTRU. GALBEN. ROȘU și CASA DE PE GRANIȚĂ.

SECȚIA REVISTĂ

La secția revistă a fost produs un singur spectacol, iar până când schema de funcții a acestei secții, atât de iubite de public, nu se va completa cu un număr suficient de balerini, soliști vocali

și instrumentiști, nici nu se vor putea produce mai multe. Am atras atenția, cu ocazia elaborării proiectului de management, că această secție este în pericol să se desființeze, dacă autoritățile nu intervin. Profit de ocazie pentru a prezenta din nou schema minimală, în vederea realizării în condiții de înaltă performanță artistică a proiectelor propuse:

Orchestra:

I. Secția ritmică

1. Tobe
2. Percuție
3. Chitară bas
4. Chitară
5. Pian

II. Suflători

1. Saxofon alto
2. Saxofon tenor
3. Trompetă
4. Trombon

III. Instrumente cu coarde

1. Vioară 1
2. Vioară 2
3. Violă

Corpul de balet:

1. Maestru de balet 1
2. Balerine 8
3. Balerini 4

Soliști vocali:

1. Voci masculine 2
2. Voci feminine 2

Menționăm că în acest moment dispunem de două posturi instrumentiști, patru posturi la balet din care trei sunt pensionari și două posturi solist vocal, cu contracte de muncă pe perioadă nedeterminată. Există și varianta atragerii unor colaboratori, dar tarifele de colaborare sunt neatractive, drept pentru care fidelizarea artiștilor devine dificilă.

În anul 2016, la secția de revistă a fost produs spectacolul ȚIGANIADA, după epopeea lui Ion Budai Deleanu, spectacol care s-a bucurat de un mare succes în rândul publicului spectator.

Nr. crt.	Producții noi în 2016	Deviz estimat	Deviz realizat	Data premierei
1	Țiganiada	49.341,00	47.718,74	03.06.2016

ȚIGANIADA după Ion Budai-Deleanu

Regia: Sorin Militaru, Scenografia: Alina Herescu, Coregrafia: Emil Miheț, Muzica: Călin Ionce

Versurile epopeii eroi-comice, tălmăcite în scriitură modernă, transpun o poveste inițiativă a căutării fericirii. Urmând curgerea timpului, Vlad Țepeș este înlocuit de Uniunea Europeană. Lumea pantagruelică a țiganilor este bulversată de dispariția cuplului Parpanghel – Romica. Timpul se dilată, cunoașterea este una a senzațiilor dantești, tratate adesea în cheie comică. Scenic, se structurează o călătorie magică a celor doi protagoniști, cu peripeții dincolo de înțelegerea minții umane. Miraculosul văzut prin ochii țiganilor este unul autentic și pregnant. ȚIGANIADA sau TABĂRA-ȚIGANILOR poartă amprenta singularului desprins din căușul timpului. Un spectacol care ne reamintește că lumea e un teatru, iar viața un vis. O super-producție a secției de revistă, cu sprijinul artiștilor de la secția de dramă și păpuși, dar și a dansatorilor de la Ansamblul Folcloric Transilvania, un regal oferit publicului băimărean.

În anul 2016 s-a reluat cu succes și un spectacol, care a avut premiera în anul 2015: DE PE NET ADUNATE ȘI-NAPOI LA LUME DATE

SECȚIA PĂPUȘI

La secția păpuși, din cauza numărului mic de artiști-păpușari și a problemelor de sănătate ale trupei, nu s-a produs nici un spectacol, dar s-au reluat unele mai vechi, pentru că, în cazul producțiilor adresate copiilor, publicul țintă e mereu altul, iar spectacolele își recâștigă, odată la

cinci ani, statutul de premieră. Vestea bună e că, odată cu sosirea a doi artiști-păpușari, care și-au făcut studiile de master în Canada, secția păpuși va avea în anul 2017 un număr de patru premiere (Submarinul galben, Scufița roșie, Fata babei și fata moșului și Rinocerii), recuperând astfel în forță terenul pierdut în 2016.

REPERTORIUL

Repertoriul teatrului, pentru anul 2016, a fost format din **19 titluri** de spectacole, din colecția teatrului de spectacole conservate .

ACTORI NOI

Au fost cooptați în colectivul teatrului **2 actori, colaboratori**, foști actori ai Teatrului de Păpuși în perioada, care au fost plecați pentru 5 ani în Canada, Montreal, unde și-au făcut studii suplimentare postuniversitare și de masterat, în artele spectacolului de animație. Este vorba de actorii păpușari Carmen Bălancea și Iulian Bălancea.

NUMAR SPECTACOLE JUCATE

Spectacolele jucate în 2016 a fost în număr de **100 de reprezentații** (93 la sediu și 7 în deplasare)

NUMĂR BILETE VÂNDUTE

Biletele vândute este egal cu cel al spectatorilor plătitori. Numărul lor este de **11. 702 bilete vândute**.

SUME ÎNCASATE

Sumele încasate în 2016 din vânzarea de bilete sunt de **55.051, 08 lei/bilete vândute și încasate**.

NUMĂR DE SPECTATORI PLĂTITORI

Numărul spectatorilor plătitori este de **11. 702 spectatori**

FESTIVALURI

În anul 2016, Teatrul de Păpuși Baia Mare a participat la **Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „PUCK”, 17-21 octombrie 2016, Cluj-Napoca**, cu spectacolul „Ever After” scenariu Alina Nelega și regia Gabi Cadariu, o producție a anului 2015, luna mai.

Activitatea celor trei secții a fost reflectată în publicații profesionale specifice -articole de prezentare: reviste, anuare teatru + articole critice în publicații naționale (vezi dosarul de presă)

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ATELIER, ediția XXIII, 22 06 –1 07 2016

Ultimul proiect al stagiunii a fost cea de-a XXIII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru ATELIER, revenit în Baia Mare după o absență de 4 ani. Iată o sinteză a evenimentului.

Organizat de Teatrul Municipal Baia Mare, Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, cel mai vechi festival internațional de teatru din România, s-a desfășurat în perioada 22 iunie - 01 iulie 2016. Spectacolele selecționate și invitate în secțiunea oficială a festivalului au reprezentat România prin Teatrul Național București, Teatrul REGINA MARIA din Oradea”, Teatrul de Nord Satu Mare, Proiectul CULTURĂ-N ȘURĂ, Teatrul ”Anton Pann” din Râmnicu Valcea, Teatrul ARTSCAPE din Baia Mare, Teatrul pentru Tineret LUCEAFĂRUL din Iași, Teatrul de Cameră din Arad. Din Ungaria a participat Compania Maszk din Szeged, Bakelit MultiArtCenter din Budapesta și Teatrul din Bekescsaba, din Franța Compania Backhus din Grasse, din Belgia Cirque Barbette și Theater Op de Markt din Bruxelles, din Finlanda Compania WHS din Helsinki, din Ucraina Teatrul de dramă din Kolomiya, din Bulgaria PUPPETSLAB din Sofia, la care s-au adăugat producțiile Teatrului Municipal Baia Mare. Aceste spectacole au avut loc pe scena Teatrului Municipal din Baia Mare și în sala Studio, pe platoul din fața Hotelului Minerul și în Piața Millenium din centrul vechi al orașului, la Teatrul de Păpuși din Baia Mare și la Muzeul Satului. Pe lângă spectacolele din concurs, programul a mai cuprins colocvii, ateliere de lucru, expoziții, lansări de carte și reviste, întâlniri cu publicul, etc.

Festivalul Internațional de Teatru ATELIER și-a propus și pentru ediția 2016, formarea unui public stabil, educat, avizat și devotat teatrului contemporan, emanciparea repertoriului teatrelor de repertoriu, susținerea mișcării teatrale independente din România, contaminarea cu spirit nonconformist a creatorilor și spectatorilor de teatru, reintroducerea municipiului Baia Mare și a județului Maramureș în rețeaua festivalieră națională și europeană, dezvoltarea turismului cultural în zonă, și, nu în ultimul rând, înnoirea limbajului în teatrul românesc.

Numărul participanților prezenți la această ediție a fost de 200 de persoane, iar numărul de spectatori a atins cifra de aproximativ 2000. La aceștia s-au adăugat juriul, criticii de teatru și jurnaliștii, directorii de teatre și cei de festivaluri, scriitorii, artiști plastici.

Dedicat experimentului și cercetării teatrale în regie, scenografie, coregrafie și arta actorului, ATELIERUL a fost în ultimii 23 de ani un barometru al stării de sănătate a alternativei scenice românești, și suntem convinși că și-a păstrat acest statut și după ediția din 2016.

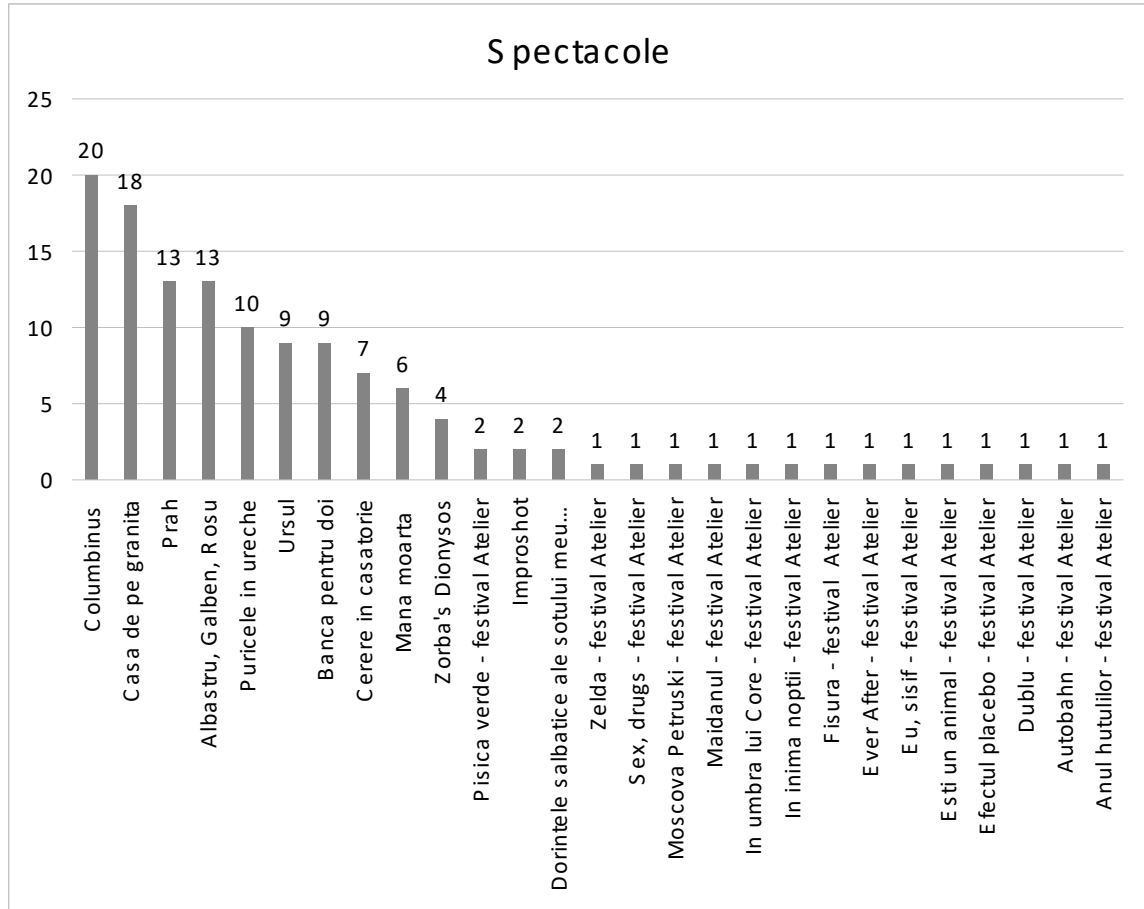
Festivalul Internațional de Teatru ATELIER va continua și în anii următori la Baia Mare, pentru a ne putea atinge toate obiectivele pe termen mediu și lung. În acest sens vom solicita un sprijin financiar mult mai consistent și din partea autorităților locale și județene, mizând pe faptul că succesul celor opt ediții desfășurate la Baia Mare îi va convinge că acest festival merită să fie susținut. În ciuda contextului economic nefavorabil, sperăm că acest deziderat să se realizeze într-un viitor nu foarte îndepărtat. Începând cu ediția 2017 vom realiza extensii ale programului festivalului și în alte localități ale județului Maramureș, dar și în județele învecinate: Satu Mare, Sălaj, Cluj, Bistrița, pentru a duce cu un pas mai departe dezideratul inițial al ATELIER-ului, acela de festival itinerant, generator de rețele culturale regionale, transfrontaliere și, în viitorul apropiat, internaționale.

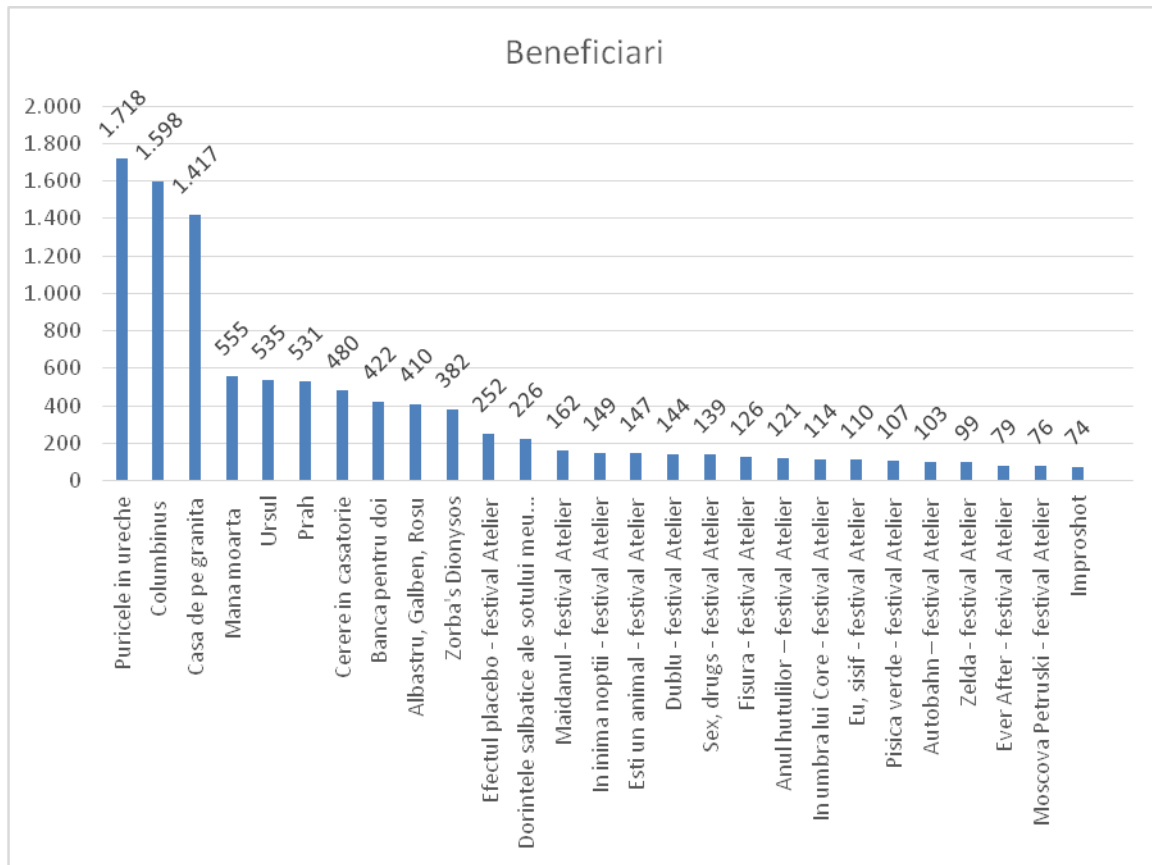
Așa cum l-au gândit organizatorii săi, ATELIERUL este mai mult decât un festival de teatru. În opinia noastră, care este și cea a spectatorilor și artiștilor invitați, el este un spațiu și un model de comunicare, de empatie, așa cum rar se întâmplă în mediile artistice.

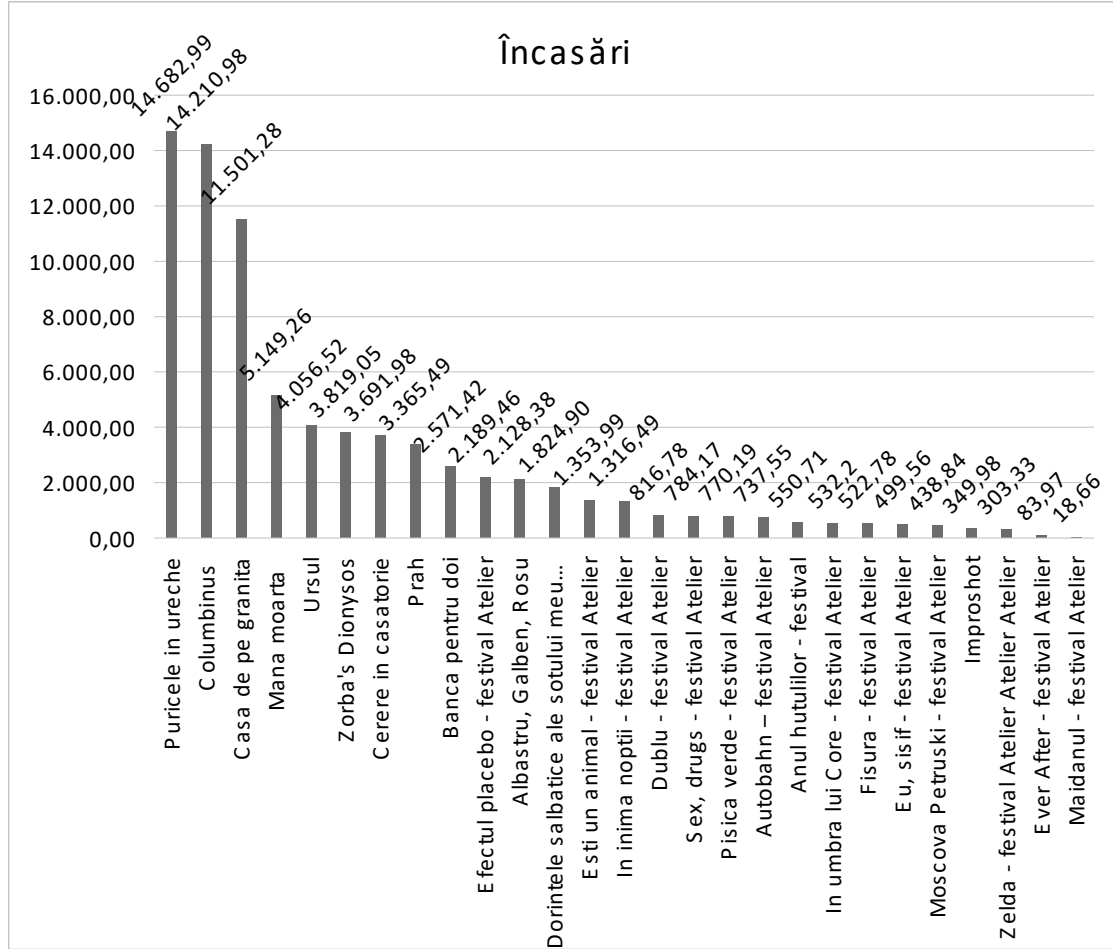
Ca date concrete, privind numărul de spectacole, beneficiari și valoarea încasărilor, anexăm câteva tabele și grafice edificatoare pentru analiza activității teatrului în 2016.

Top Spectacole secția DRAMĂ pe anul 2016

Nr.Crt.	Spectacole	Spectacole	Beneficiari	Încasări
1.	Albastru, Galben, Roșu	13	410	2.128,38
2.	Anul huțulilor – festival Atelier	1	121	550,71
3.	Autobahn – festival Atelier	1	103	737,55
4.	Bancă pentru doi	9	422	2.571,42
5.	Casa de pe graniță	18	1.417	11.501,28
6.	Cerere în căsătorie	7	480	3.691,98
7.	Columbinus	20	1.598	14.210,98
8.	Dorintele sălbatice ale soțului meu...	2	226	1.824,90
9.	Dublu - festival Atelier	1	144	816,78
10.	Efectul placebo - festival Atelier	1	252	2.189,46
11.	Ești un animal - festival Atelier	1	147	1.353,99
12.	Eu, Sisif - festival Atelier	1	110	499,56
13.	Ever After - festival Atelier	1	79	83,97
14.	Fisura - festival Atelier	1	126	522,78
15.	Improshot	2	74	349,98
16.	În inima nopții - festival Atelier	1	149	1.316,49
17.	În umbra lui Core - festival Atelier	1	114	532,20
18.	Maidanul - festival Atelier	1	162	18,66
19.	Mâna moartă	6	555	5.149,26
20.	Moscova Petuski - festival Atelier	1	76	438,84
21.	Pisica verde - festival Atelier	2	107	770,19
22.	Prah	13	531	3.365,49
23.	Puricele in ureche	10	1.718	14.682,99
24.	Sex, drugs - festival Atelier	1	139	784,17
25.	Ursul	9	535	4.056,52
26.	Zelda - festival Atelier	1	99	303,33
27.	Zorba's Dionysos	4	382	3.819,05
	TOTAL AN 2016	129	10.276	78.270,91



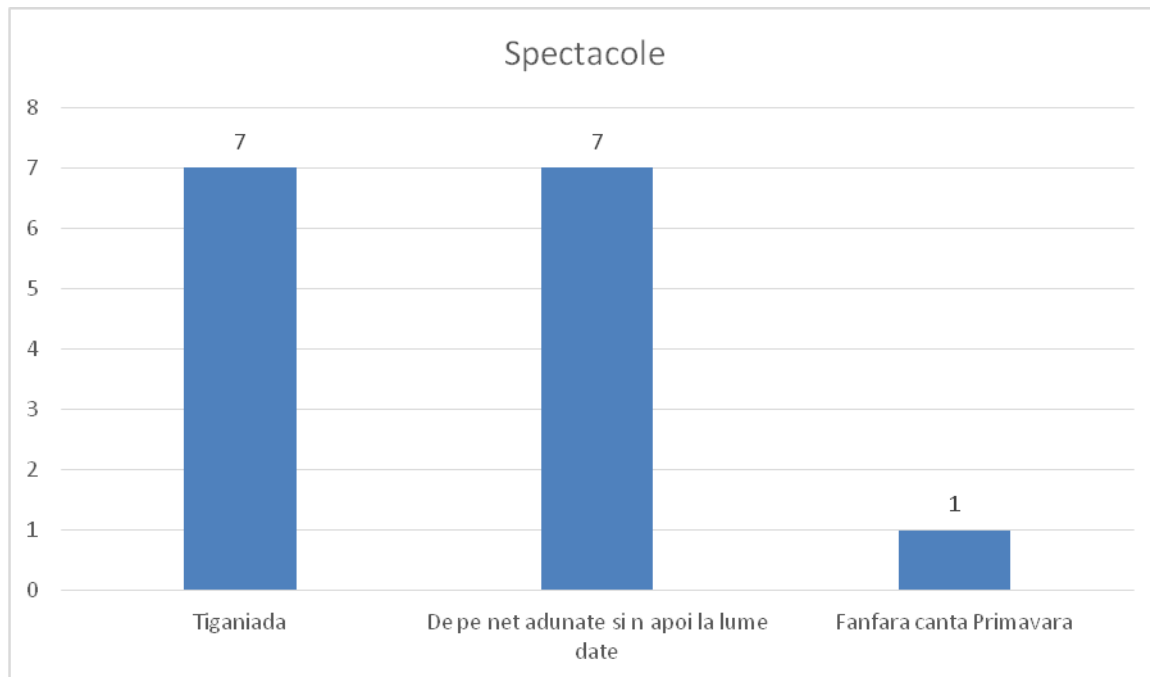


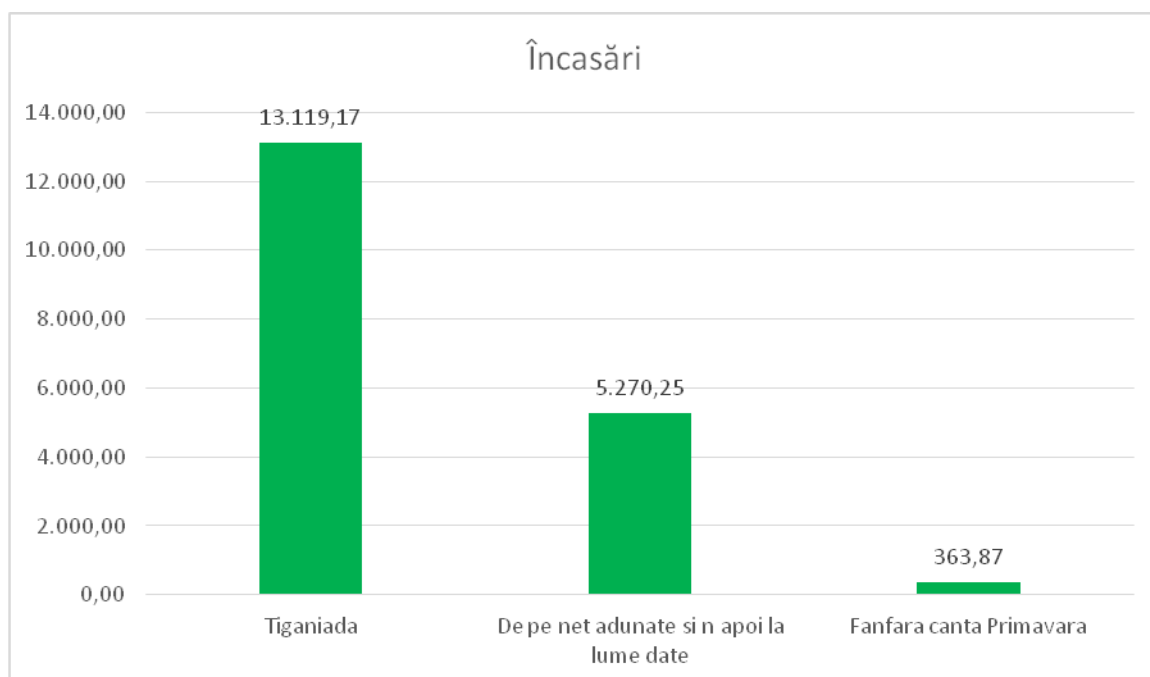
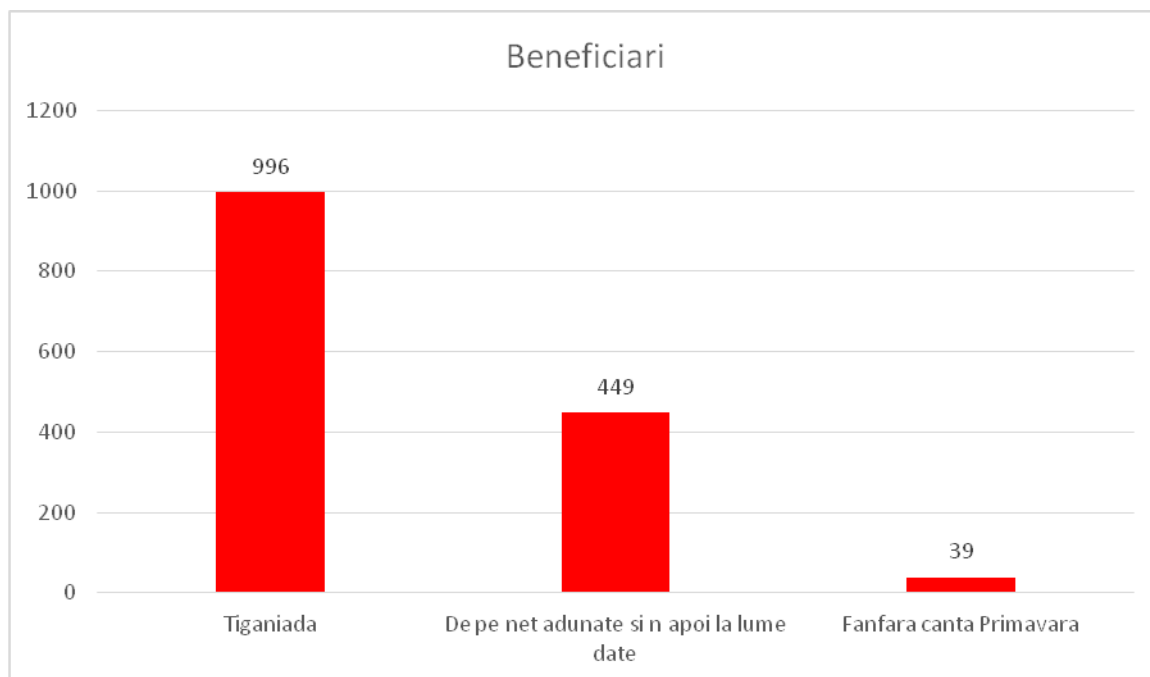


Top Spectacole secția REVISTĂ pe anul 2016

Nr. Crt.	Spectacole	Spectacole	Beneficiari	Încasări
1.	Tiganiada	7	1318	13.119,17
2.	De pe net adunate ...	7	729	5.270,25
3.	Fanfara cântă Primavara	1	79	363,87
	TOTAL AN 2016	15	2126	18.753,29

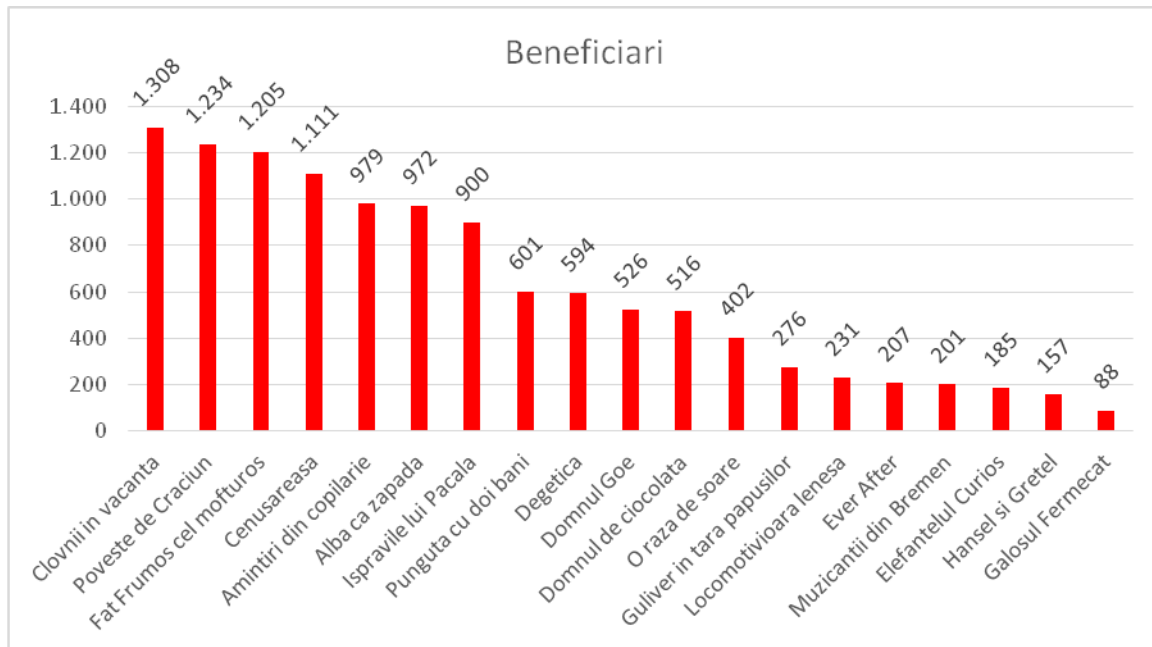
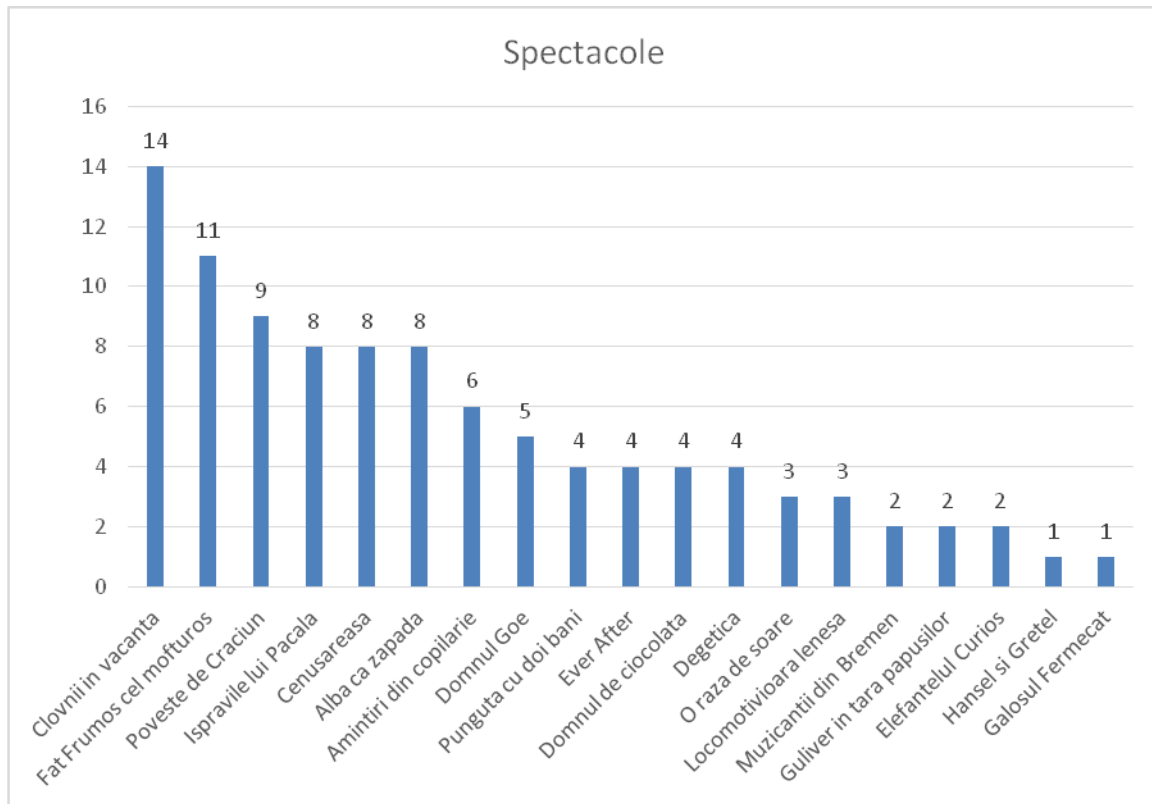
Spectacolul "Fanfara cântă primăvara" s-a desfășurat în sala mare a teatrului și a fost singura reprezentație cu bilete, susținută de Fanfara municipiului, restul concertelor fiind gratuite, deoarece au loc în aer liber.

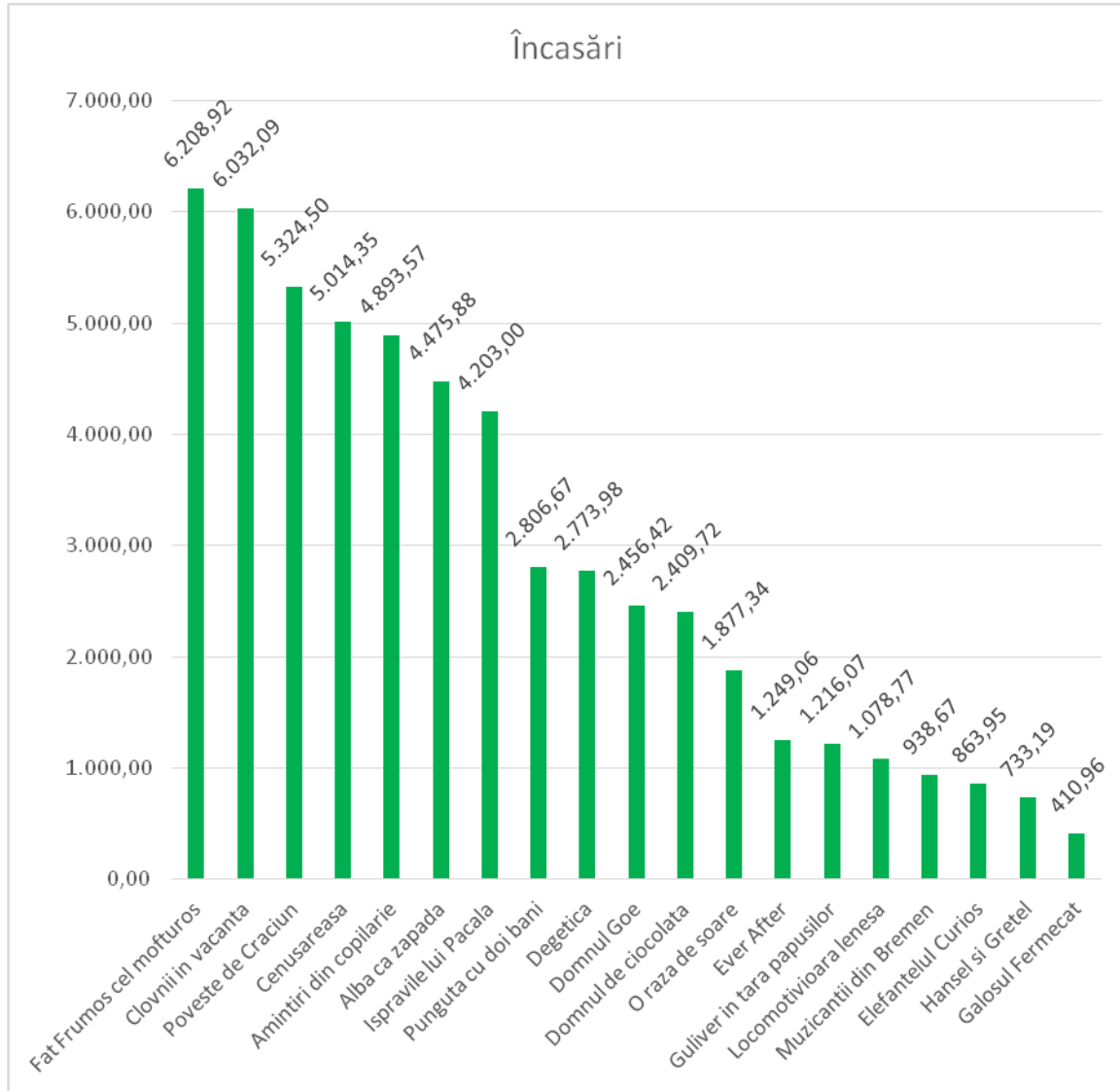




Top Spectacole secția PĂPUȘI pe anul 2016

Nr. Crt.	Spectacole	Spectacole	Beneficiari	Încasări
1.	Alba ca zăpada	8	1.236	4.475,88
2.	Amintiri din copilărie	6	1.063	4.893,57
3.	Cenușăreasa	8	1.222	5.014,35
4.	Clovnii în vacanță	14	2.148	6.032,09
5.	Degețica	4	676	2.773,98
6.	Domnul de ciocolată	4	601	2.409,72
7.	Domnul Goe	5	626	2.456,42
8.	Elefăntelul Curios	2	226	863,95
9.	Ever After	4	325	1.249,06
10.	Făt Frumos cel mofturos	11	2.064	6.208,92
11.	Galoșul Fermecat	1	116	410,96
12.	Guliver în țara păpușilor	2	334	1.216,07
13.	Hansel si Gretel	1	176	733,19
14.	Isprăvile lui Păcală	8	1.642	4.203,00
15.	Locomotivioara leneșă	3	301	1.078,77
16.	Muzicanții din Bremen	2	248	938,67
17.	O rază de soare	3	456	1.877,34
18.	Poveste de Crăciun	9	1.318	5.324,50
19.	Punguța cu doi bani	4	691	2.806,67
	Total An 2016	99	15.469	54.967,11





PARTEA II:

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Având la bază experiența de un an de management al Teatrului Municipal Baia Mare, dar și noile reglementări privind salarizarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole, propun majorarea remunerației convenite la încheierea Contractului de management nr. 12605/18.03.2016. Propunerea se justifică prin următoarele:

O.U.G. nr.2/2017 prevede o majorare de 50% a salariului de bază a personalului artistic, tehnic și administrativ din instituțiile de spectacole. Prin aplicarea cuantumului de 50% la salariile de bază pentru categoriile de salariați mai sus menționați, aproape se egalează poziția financiară a salariatului cu cea a managerului. Consider că, în acest context, remunerația convenită la încheierea contractului de management nu mai reflectă în mod real gradul de complexitate și gradul de dificultate al muncii de management, și mai ales responsabilitatea pe care o implică această funcție. Stabilirea salariilor unor angajați la același nivel sau la nivel apropiat cu cel al managerului poate avea consecințe mai grave decât cele mai sus arătate. În primul rând poate fi grav afectată relația de muncă, de subordonare între salariații menționați și manager, relație în care salariatul prestează munca sub autoritatea angajatorului care are putere organizatorică, de direcție și de control. În al doilea rând, echivalarea salariilor angajaților cu cel al managerului lezează onoarea și demnitatea în muncă a conducătorului unității și mai ales a unui conducător cu un anumit prestigiu câștigat în timp (autor a opt cărți cărți de teatru, membru al Uniunii Scriitorilor, dublu câștigător al premiului UNITER pentru cel mai bun dramaturg din România, prezent în manualele de liceu, dicționare și istorii ale literaturii române, jucat pe scene importante din țară și din străinătate). Propunerea mea se sprijină și pe informațiile, privind remunerația managerilor altor teatre, care au doar o singură secție, dar același salariu cu al meu, în timp ce instituția pe care o conduc, Teatrul Municipal Baia Mare, funcționează cu trei secții: dramă, revistă, păpuși.